

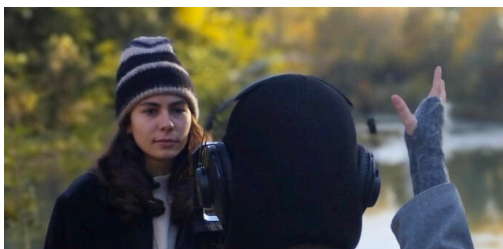
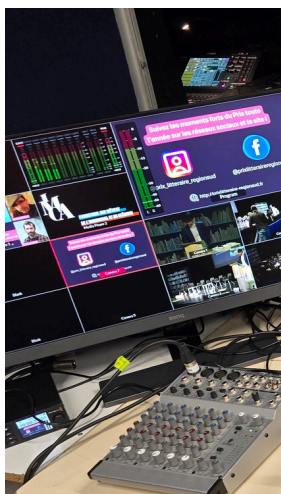


IMCA



Institut des Métiers
de la Communication Audiovisuelle
www.imca-provence.com

SOMMAIRE



FORMATIONS TECHNIQUES AUDIOVISUELLES 05

FORMATIONS ÉCRITURE DE SCÉNARIO 11

FORMATIONS PRODUCTION 13

FORMATIONS ENTREPRISES 15

PARTENARIATS / PASS CULTURE / JEUNES 17

FINANCEMENTS 19



“QUATRE PILIERS FONDENT LA PÉDAGOGIE DE L’IMCA”



VEILLER À LA **CONVIVIALITÉ** DANS
L’**APPRENTISSAGE**, INDISPENSABLE
À UNE BONNE ACQUISITION DES
CONNAISSANCES



METTRE À LA DISPOSITION UN
BON ÉQUIPEMENT TECHNIQUE
RENOUVELÉ FRÉQUEMMENT.



CRÉER DES FORMES PÉDAGO-
GIQUES DIVERSES, EN PETITS
GROUPES ET ATELIERS PRATIQUES



ENCADRER LES APPRENANTS PAR
DES FORMATEURS PERMANENTS
ET DES PROFESSIONNELS EN
ACTIVITÉ (RÉALISATEUR, CHEF
OPÉRATEUR, MONTEUR,
SCÉNARISTE, ETC.....)

41 ans d’ancienneté... et plus encore

41 ans d’engagement dans la formation et l’accompagnement aux métiers de l’image et du son. Au départ, 2 amis, passionnés de cinéma et militant de l’éducation populaire, créent l’IMCA **en 1984** à Arles avec un projet commun : former le plus largement possible des techniciens de l’audiovisuel.

L’IMCA s’identifie aujourd’hui comme un **centre de formation professionnelle** dédié à la technique audiovisuelle et l’écriture de scénario ; un **organisme éducatif et culturel** ; un **projet de promotion sociale** et d’éducation aux images. Il est un des rares organismes en France permettant de promouvoir et d’accompagner un accès aux professions de l’audiovisuel sans condition de diplôme, en privilégiant la motivation et le projet professionnel des candidats.

Depuis, l’IMCA, **soutenu par la Région SUD**, continue de tracer sa route au service de celles et ceux qui souhaitent apprendre les métiers de l’audiovisuel, l’écriture de scénario ou améliorer leurs compétences. Ses formations techniques, polyvalentes et généralistes, permettent d’acquérir les bases indispensables pour ensuite aborder les innovations technologiques dans le secteur de l’audiovisuel.

L’IMCA, c’est aussi du conseil et de l’accompagnement : habilité par le **GROUPE AUDIENS** depuis 2007, nous recevons régulièrement des professionnels de l’audiovisuel pour des entretiens professionnels. Notre expérience, dans ce secteur très dynamique, a permis de développer ce pôle **Conseil et Accompagnement** et un pôle **Vidéolab**, espace de médiation et d’éducation aux images.

Depuis septembre 2021, l’IMCA a posé ses valises à quelques minutes d’Avignon sur le **territoire de Sorgues**, dans un nouvel espace de 480M2, confortable et accessible pour continuer un nouveau chapitre de son histoire.



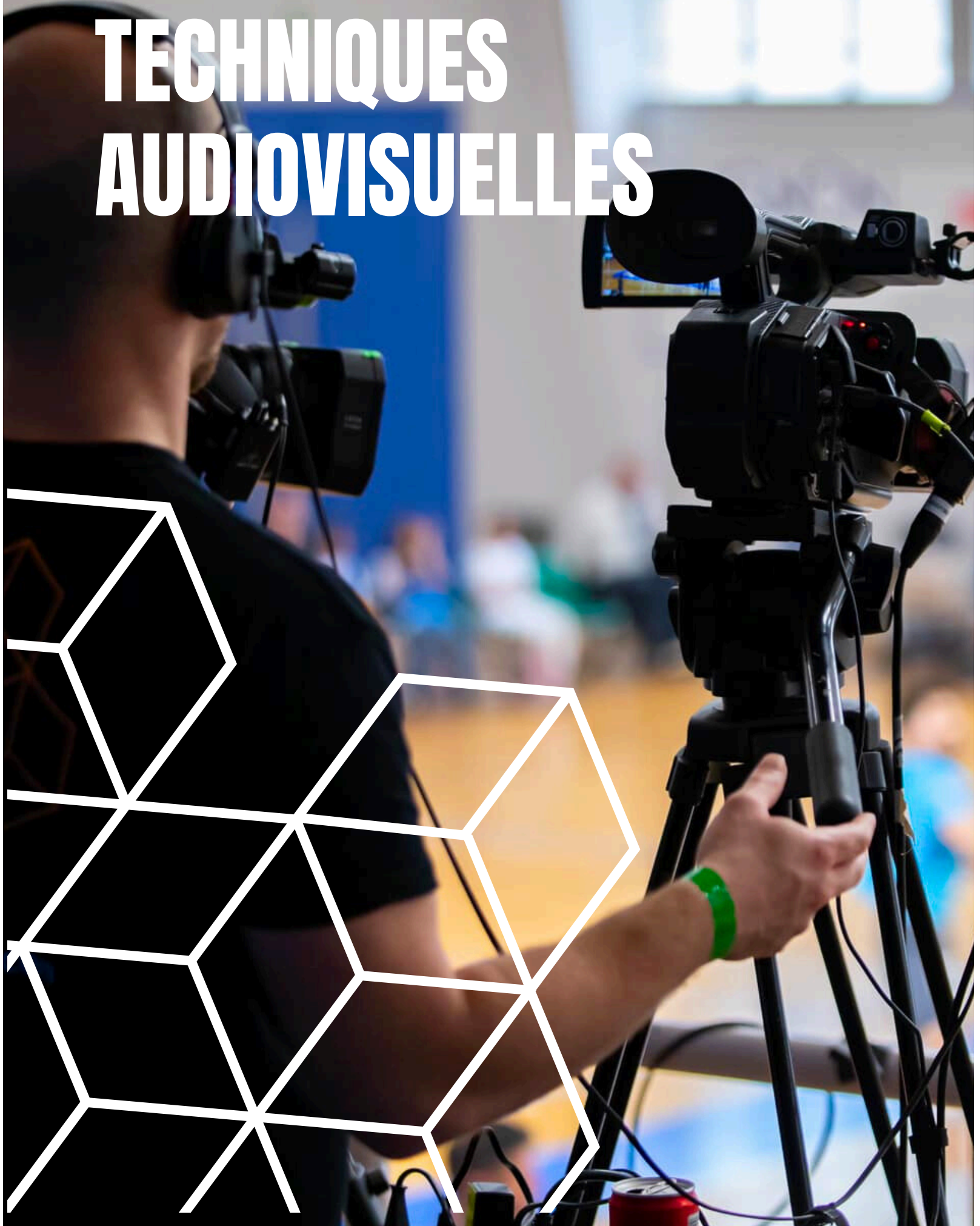
Qualiopi
processus certifié
■ **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre
des catégories d’actions suivantes :
- Actions de formation
- Actions permettant de faire valider les
acquis d’expériences



FORMATIONS TECHNIQUES AUDIOVISUELLES

4



CERTIFICATION PROFESSIONNELLE



75%

DES CERTIFIÉS EXERCENT
DIFFÉRENTS MÉTIERS DE
L'AUDIOVISUEL SOUS
DIFFÉRENTS STATUTS

81 %

TAUX D'OBTENTION DE LA
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE
EN 2025

3 BLOCS DE COMPÉTENCES :

BC01 - Concevoir et organiser un projet audiovisuel

BC02 - Assurer le tournage d'un projet audiovisuel

BC03 - Réaliser le montage d'un projet audiovisuel
et livrer le film

La certification s'acquiert en totalité par la validation simultanée des trois blocs de compétences à l'issue d'un parcours de formation ou à l'issue d'une démarche VAE, par capitalisation des attestations sanctionnant la validation de chacun des trois blocs.

ACCÈS

- après un parcours de formation continue
Cadreur Monteur Vidéo,
- en candidature individuelle
- après un parcours de VAE



CADREUR.SE MONTEUR.SE -
VIDÉASTE

RNCP N°41667 - ENREGISTRÉE
LE 27 NOVEMBRE 2025

NIVEAU 4

CERTIFICATEUR IMCA
PROVENCE

Le Cadreur/Monteur - Vidéaste est un professionnel polyvalent, capable de réaliser en autonomie un film, en fonction de différents types de demandes : reportage, film d'entreprises, film institutionnel, corporate, mariage, teaser, captations de spectacle etc.

Il maîtrise toute la chaîne de production d'un film, de la préparation du projet à sa livraison. Ses compétences professionnelles transversales lui permettent également d'intégrer des productions audiovisuelles de taille moyenne, au sein d'une équipe de tournage d'une série, Unitaire ou docu-fiction sur différents postes techniques, en tant qu'assistant.

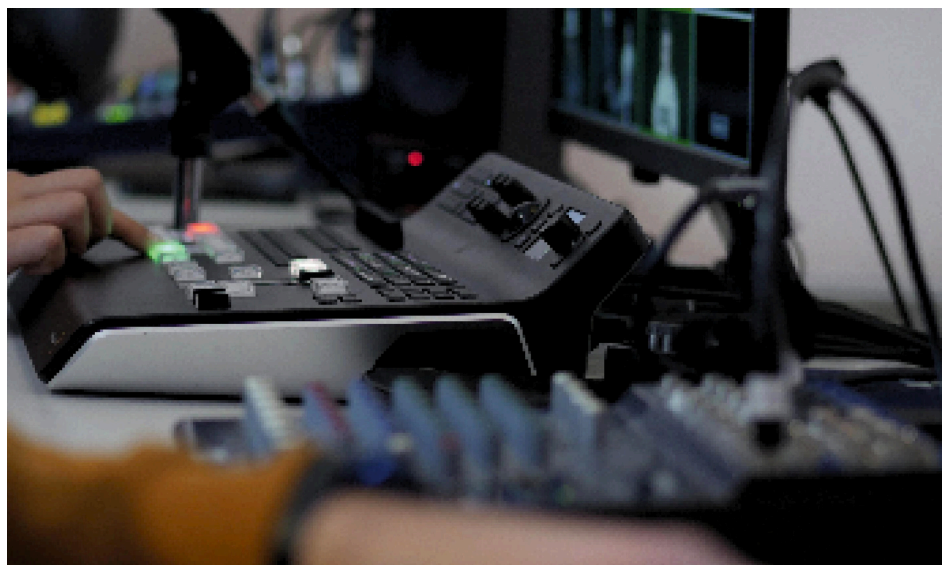
MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation selon le Référentiel de compétences et d'évaluation avec une mise en situation professionnelle suivie d'un Oral devant un jury d'évaluation.

CADREUR.SE MONTEUR.SE VIDÉO



7



100%

SATISFACTION
DE LA PROMO
2024-2025

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES

> Élaborer un projet de film :
écriture, moyens, temps, équipe et matériel.

> Assurer le bon déroulement du tournage
avec l'équipe technique, la qualité de
l'image et du son, la narration et la matière
nécessaire au film.

> Monter le projet dans son intégralité avec
un fil rouge cohérent : poser les images,
mixer le son et réaliser un habillage
adéquat.

> Sauvegarder et diffuser le film dans un bon
format, sur un site d'hébergement.

> Streamer, projeter en direct

> Réaliser un plateau télé multicaméras

La formation permet d'accéder, selon le type de production, aux différents postes techniques d'une équipe de tournage. Il est également possible de travailler en indépendant tel un artisan vidéaste maîtrisant l'ensemble de la chaîne de production d'un film (reportages, captations événementielles, films corporate...).

Cette formation permet d'acquérir les bases techniques solides, particulièrement en prises de vue et montage afin de correspondre aux standards professionnels. Une équipe de formateurs permanents et de professionnels extérieurs, du matériel de qualité, un studio sont mis à disposition afin de réaliser les différents projets de l'année.

Au cours des réalisations - reportages, webserie, émission, micro-fiction - l'apprenant intervient sur la pré-production en vue du bon déroulement du tournage (écriture complète du projet, le relationnel avec son équipe, préparer et tester le matériel). Il devra gérer l'équipe technique, produire la matière utile à la narration, assurer la qualité de l'image et du son. Pour finir, lors de la phase de post production, il devra mettre en place le Workflow adapté, réaliser le montage, et la diffusion du projet.

FOCUS

Durée : 9 mois de septembre à juin

Stage en entreprise

Lieu de formation : Sorgues

100% présentiel

Effectif : 18 apprenants maximum

Types de financement : CPF - OPCO -
AFDAS - France travail - Financement
personnel...

Accès à la certification professionnelle

PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Tout public, intermittents
- Pas de condition de diplôme
- Motivation
- Intérêt confirmé pour l'image et le son
- Projet professionnel construit et réaliste.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Dossier de candidature et entretien de positionnement.

Le programme de formation pourra être adapté à la suite du positionnement pédagogique.

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Vidéaste indépendant
- Opérateur/trice de prise de vue, cadreur, assistant opérateur
- Opérateur de prise de son, assistant
- Monteur/se, assistant monteur
- Assistant-e lumière, script, assistant régie
- Assistant - régisseur vidéo spectacle vivant ou événementiel

CAPTATION D'UN ÉVÉNEMENT



FOCUS

Durée : 5 jours (35h)

Lieu de formation : Sorgues

Effectif : entre 2 et 5 stagiaires maximum

Types de financement : OPCO - AFDAS - France travail - Financement personnel...

PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Tout public, intermittents, vidéaste,
- Pas de condition de diplôme
- Motivation
- Aisance technique et informatique
- Projet professionnel construit et réaliste.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation permet de concevoir, adapter, et gérer une régie vidéo pour transmettre un événement : un match, un spectacle, une conférence etc...

A l'issue de la formation, les stagiaires seront compétents pour mettre en place et exploiter une régie vidéo.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Fiche d'inscription et entretien de positionnement.
- Le programme de formation pourra être adapté suite au positionnement pédagogique.

La retransmission vidéo de spectacles vivants, rencontres sportives, conférences d'entreprises, eSport, est une demande de plus en plus courante. Elle permet de toucher un large public, via les réseaux sociaux, plateformes de streaming, ou vidéo conférence.

Pour assurer une captation de qualité, avec une solution technique adaptée au projet, il est nécessaire d'avoir des personnes en capacité de procéder à l'installation technique d'une régie Vidéo, d'en assurer la réalisation.

- Théorie Formats Vidéo – Caméras – Câblage – Conversion
- Son – Table mixage – Mix audio via régie – Microphones
- Initiation à la réalisation d'habillage – tirage – écran accueil – écran fin
- Préparation captation cas pratique : installation de la régie sur le lieu de l'événement.



TECHNIQUES DE LA RÉALISATION AUDIOVISUELLE

🕒 5 jours / Tout public / Entreprise / Intermittent

L'objectif est d'acquérir la pratique technique et théorique de la réalisation d'un film vidéo court, de la conception à la post-production. Cette formation s'adapte aux objectifs des participants, identifiés lors du positionnement.

Le contenu varie, selon le niveau des apprenants, des notions de base, à l'apprentissage de techniques très pointues. L'IMCA dispose de plusieurs unités de tournage et de différents logiciels de montage. Il est également possible de venir avec son propre matériel. Enfin le conseil à l'achat est également abordé.



MONTAGE / POST PRODUCTION

🕒 3 jours / Tout public / Entreprise / Intermittent

De l'initiation à la spécialisation en post production. Plusieurs logiciels de montage disponibles : FCPX, Premiere Pro, Da Vinci Resolve.

Le nombre de participant réduit permet d'adapter la formation au plus près de la demande du stagiaire. L'enseignement est assuré par des formateurs professionnels.

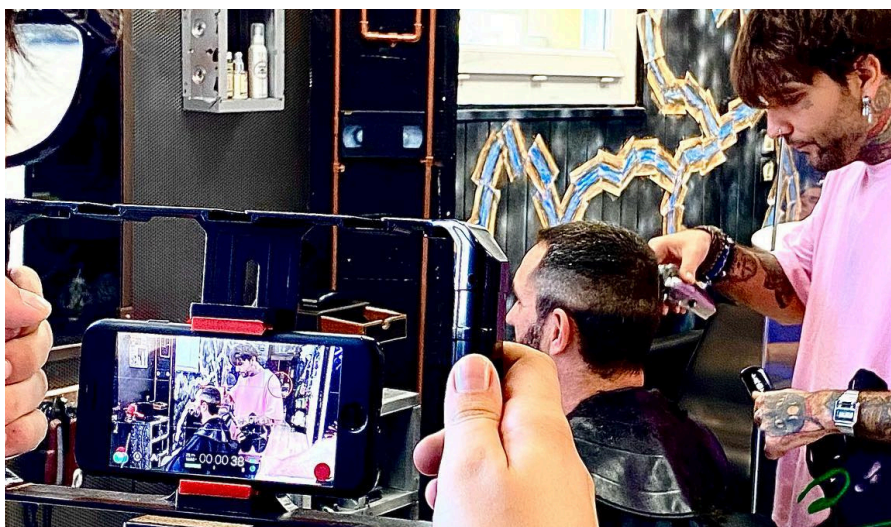


COMMUNIQUER AVEC LA VIDÉO

🕒 3 à 5 jours / Tout public / Entreprise / Indépendant / Association

La vidéo est un outil de promotion et de communication (interne et externe) qui traverse tous les secteurs d'activités. Les outils de production (caméscope numérique grand public, appareil photo numérique, smartphone...) et de post-production (logiciels de montage) se sont diversifiés, simplifiés et démocratisés. Pour faire la différence, il faut néanmoins connaître les bonnes pratiques de tournage et acquérir des notions en termes de composition, de narration.

La formation s'adapte aux besoins des apprenants. Le choix du matériel, des logiciels, et des besoins spécifiques (streamer, studio tv, régie) seront définis en amont afin que les objectifs soient adaptés de la demande.



FORMATIONS ÉCRITURE DE SCÉNARIO



PARCOURS 1 SCÉNARIO PAR CORRESPONDANCE

De 4 mois à 1 an / Distanciel

Tout public / Entreprise / Intermittent



L'atelier par correspondance permet à chacun de découvrir le scénario de manière interactive et personnalisée. Il donne des clés pour comprendre les mécanismes et les rouages du scénario. Il permet d'acquérir les outils nécessaires pour se lancer dans l'écriture d'un scénario.

Tous les cours sont transmis par mail. Des corrections personnalisées ainsi qu'une interaction avec la formatrice permettent un suivi individualisé. Enfin, la fréquence des envois s'adapte au rythme de travail de chacun sachant que la durée totale de l'atelier ne peut excéder un an.

100%

de SATISFACTION SUR LES
ACCOMPAGNEMENT 2025

PARCOURS 2 ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



6 mois maximum / Distanciel

Tout public / Entreprise/ Intermittent

Vous débutez dans l'écriture scénaristique et vous avez une histoire que vous voulez absolument raconter ? Vous avez commencé la rédaction de votre histoire mais vous ne savez plus trop où vous en êtes ? Vous avez peur de faire fausse route, vous vous posez beaucoup de questions et vous commencez à vous démotiver ?

Cet accompagnement vous permettra d'y voir plus clair. Interactif, personnalisé et adapté au rythme d'écriture de l'auteur, il est destiné aux scénaristes débutants souhaitant être guidés dans l'écriture de leur projet.



FORMATIONS PRODUCTION





ASSISTANT.E DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE



FOCUS

Durée : 4 semaines / 8 semaines stage en entreprise

Lieu de formation : Sorgues
100% présentiel

Effectif : 10 apprenants maximum

Types de financement : OPCO - AFDAS - France Travail - Financement personnel...

PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Assistant(e) de Direction, Secrétaire de Direction, Secrétaire Administrative. Régisseur(se) Adjoint(e), 2nd Assistant(e) Réalisateur(trice), 3ème Assistant(e) Réalisateur(trice).
- Études en communication, Gestion des Administrations Culturelles, secrétariat, Administration, RH
- Le stagiaire devra avoir le sens de l'organisation, maîtriser les logiciels administratifs (Word, Excel)
- Posséder un ordinateur avec les logiciels Word et Excel.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Dossier de candidature et entretien de positionnement.

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Assistant-e de production audiovisuelle
- Assistant-e de production adjoint

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES

> Maîtriser l'ensemble des documents administratifs et budgétaires d'un film (scénario, plan de travail, feuille de service, rapports de production)

> Préparer les éléments nécessaires à l'établissement des dossiers administratifs et des embauches

> Utiliser les outils bureautiques adaptés à la gestion administrative d'un projet

100%

DE
SATISFACTION
2025

La formation se veut très pratique en recréant les conditions réelles et chronologiques de travail d'un(e) Assistant(e) de production.

Elle est basée sur des cas réels de tournages afin que l'apprenant maîtrise le contexte des missions d'un(e) Assistant(e) de Production pour l'adapter à tous les projets qui lui seront confiés. Un scénario sera envoyé en amont de la formation en phase préparatoire.

FORMATIONS ENTREPRISES





MIEUX COMMUNIQUER EN VIDÉO



4 BONNES RAISONS

- Communiquer de manière plus professionnelle et impactante avec des vidéos format réseaux sociaux de présentation des collaborateurs, d'un produit, de mémoire d'un événement, des projets...
- Gagner en autonomie dans votre communication audiovisuelle
- Valoriser vos propres images
- Simplifier et faciliter l'approche technique de la réalisation

AVANTAGES

- Formation prise en charge à 100% par le Plan de Développement des Compétences (OPCO pour les Entreprises de – de 50 salariés).
- Formations personnalisées avec un étude de vos besoins (minimum 3 salariés de l'entreprise)
- Conseils techniques en équipement en fonction des projets
- Possibilité d'une journée en situation au sein de l'entreprise

Avec un smartphone, un boîtier photo, un caméscope, l'IMCA vous propose un accompagnement-formation sur mesure pour booster votre communication à la hauteur de vos ambitions.

Parce que chaque entreprise est unique, nous organisons avec un vous un programme de formation adapté à vos besoins, vos outils, vos compétences. A partir d'un programme type de formation aux techniques de réalisation audiovisuelles, nous construisons avec vous un scénario pédagogique pour vous et vos équipes.

Vous pouvez ainsi profiter de 40 ans d'expertise dans la formation professionnelle des techniques de l'audiovisuel en inscrivant la formation à la communication vidéo dans votre plan Entreprises.

FOCUS

Durée : De 2 à 5 jours

Effectif : Groupe de 3 et 5 personnes

Lieu : IMCA, Sorgues ou formation en intra

Prise en charge : OPCO

Tarif : nous contacter

Programme type, adaptable selon vos besoins et vos objectifs

PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

Formations pour les entreprises qui veulent créer en interne leur ressources audiovisuelles de communication. Pour les chefs d'entreprises et les collaborateurs intéressés par l'image.

MOYENS TECHNIQUES

Plateau technique : le studio de l'IMCA

Unités de tournage de l'IMCA :

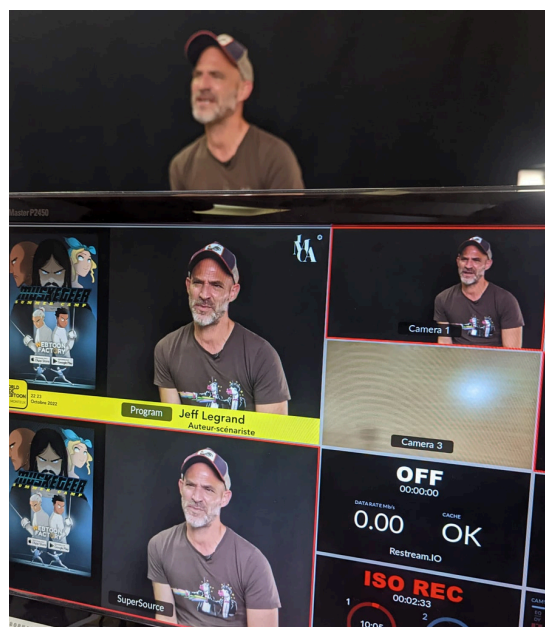
- Smartphones / GH4 / GH5 / Blackmagic
- Possibilité de venir avec le matériel de l'entreprise
- Différents logiciels de montage : Final Cut Pro X, Adobe Premiere, Da Vinci Resolve







PARTENARIATS ATELIERS JEUNES



L'IMCA a toujours eu la volonté de développer des projets pédagogiques et culturels favorisant 2 axes : l'éducation à l'image auprès des différents publics et l'insertion professionnelle.

Elle mène ainsi des ateliers pédagogiques à destination de jeunes qui, à travers la réalisation de vidéos, donnent des axes de compréhension sur la construction d'une image. C'est aussi l'occasion d'aborder les différentes étapes de la construction d'un film et de présenter les métiers techniques.

Quelques exemples d'intervention :

- Retransmissions sportives Avignon Volley Ball,
- Portraits vidéos festival Webtoon,
- Bande annonce festival Escapes voyageuses,
- Film pour le concours "Je filme ma formation (lycée)
- Écris ta série avec le concours du CNC

Nous accompagnons également les premières expériences professionnelles des anciens stagiaires sur différents projets. Nous constituons alors des équipes techniques composées d'anciens stagiaires et de stagiaires en cours de formation, pour, par exemple de la captation, réalisation d'émissions.

L'Imca engage des partenariats avec différentes structures éducatives, culturelles, sociales pour :

- Animer le Canal Vidéo Interne du Centre pénitentiaire du Pontet
- Réaliser des Vidéomatons lors de festivals
- Ateliers de pratiques audiovisuelles en Collège et Lycée.

Et, dans le cadre des partenariats pédagogiques, l'IMCA intervient en formation audiovisuelle auprès de ses partenaires.

ON VOUS PROPOSE EN JUILLET

RÉALISER UN COURT MÉTRAGE

🕒 5 jours / 13-17 ans

Ce stage s'adresse à de jeunes passionnés de cinéma qui souhaitent s'initier au tournage ; faire preuve de créativité avec des professionnels et réaliser leur premier film !

Écrire, tourner et monter un court-métrage en équipe.

S'initier aux différents postes techniques d'une réalisation, pour réaliser un court métrage voilà ce que nous vous proposons.

INITIATION AU STREAM

🕒 4 jours / 13-17 ans

Le streaming désigne la diffusion en direct ou non de contenus (vidéo, audio, animations...) avec la possibilité de montage en temps réel.

Pendant 4 jours, initiation à la mise en place d'une configuration matérielle adaptée aux besoins (et au budget) et sa mise en œuvre en images.



PASS CULTURE

OFFRES COLLECTIVES PASS CULTURE

Depuis 2023, l'IMCA est éligible au Pass Culture. Les projets peuvent être personnalisés en fonction des projets de l'équipe enseignante.

Atelier devant les élèves et intersessions avec l'enseignant.

Votre contact : anne@imca-provence.com

ATELIER N°1 : FILMER LA « CRITIQUE » D'UN TEXTE

Deux élèves échangent devant la caméra à propos d'un texte. Le but est de construire un résumé, une critique et d'être à l'aise à l'oral, devant la caméra.

ATELIER N°2 : FILMER LA « CRITIQUE » D'UN FILM

Après la diffusion d'un film, les élèves sont mis dans la peau de journalistes face caméra et assurent les postes de : Journalistes / Cadreur caméra épaule / Preneur de Son Percheman

ATELIER N°3 : DOUBLER UN FILM

A partir de séquences de films présélectionnées (Action, Animation, Noir et Blanc, Comédie Musicale, Document Animalier...). Il s'agit de faire écrire et dire aux élèves des dialogues en décalage avec l'action du film.



JE SUIS SALARIÉ(E) CDD, CDI, INTÉRIMAIRE

Si vous êtes salarié(e) d'une entreprise relevant du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la publicité, des loisirs et de la distribution directe, votre formation peut être prise en charge par l'**AFDAS** selon une procédure simple et rapide. Nos stages sont conventionnés en accès individuel. Pour les salariés du **secteur public**, votre formation peut être financée, pour toutes informations rapprochez-vous de votre RH.

Si la formation est réalisée dans le cadre d'une évolution des compétences, vous pouvez bénéficier d'une prise en charge dans le cadre du **Plan de Développement de Compétences**. Rapprochez-vous de votre RH.

JE SUIS STAGIAIRE PRIVÉ

La formation peut être financée tout ou partie en fonds propres, un échéancier pourra être mis en place sur demande.

CPF (COMPTE PERSONNEL DE FORMATION)

Le CPF est un droit ouvert à tous les actifs depuis le 1er janvier 2015. Il permet aux salariés de financer directement des actions de formations éligibles à ce dispositif. Pour plus d'informations :

moncompteformation.gouv.fr

Si le montant disponible sur le compte CPF ne permet pas le financement total de l'action de formation choisie, un abondement est possible (employeur, fonds publics, fonds personnels).

VOUS ÊTES DEMANDEUR-SE D'EMPLOI

France Travail

Pour accéder au financement d'une formation, les demandeurs d'emploi doivent être inscrits auprès du France Travail.

L'Action de Formation Préalable au Recrutement pour le financement d'une formation d'aide à la prise de poste d'un demandeur d'emploi pour un contrat de travail de 6 à 12 mois.

Votre conseiller en évolution professionnelle vous aidera à identifier et mobiliser les financements disponibles pour votre projet (PPAE, AIF ...).

Pour plus d'informations : vous rapprocher de votre conseiller France Travail.

Mission locale

Pour les moins de 25 ans, vous pouvez vous faire aider par votre Mission Locale dans le cadre du **PACEA** (Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie).

Pour plus d'informations : vous rapprocher de votre conseiller Mission Locale.

JE SUIS TRAVAILLEUR-SE INDÉPENDANT-E

En contrepartie de la contribution à la formation professionnelle (CFP) à laquelle vous êtes soumis, les travailleurs non salariés (TNS) peuvent, sous conditions, bénéficier du financement de leurs actions de formation. Nous vous invitons à vous renseigner auprès de l'organisme dont votre activité relève.

AGEFICE (CCI) – Fond d'Assurance Formation – secteurs de l'industrie, du commerce et des prestataires de services.

FAFCEA – Fonds d'Assurance Formation des Chefs d'Entreprise Artisanale – Chambre des Métiers.
FIP- PL – Fonds Interprofessionnel de Formation des Professionnels Libéraux.

AFDAS – Opérateur de compétences (OPCO) des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

JE SUIS TRAVAILLEUR-SE HANDICAPÉ

La formation des personnes en situations d'handicap peut, sous certaines conditions, être financée grâce à une aide **AGEFIPH** (Association nationale de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des handicapés), la demande de prise en charge doit lui être adressée, et le projet de formation validé par le conseiller France Travail / Cap Emploi / Mission Locale.

Les salariés du **secteur public** relèvent d'un régime différent, et dépendent du **FIPHFP** (Fonds d'Insertion des Personnes Handicapées de la Fonction Publique).

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont **accessibles à tout le monde**, et nous accueillons régulièrement des personnes en situation de handicap. Etant donné la spécificité du métier (domaine de l'audiovisuel), elles ne sont **pas adaptées aux types de handicaps suivants : non-voyants, non-entendants.**

La formation des personnes en situation de handicap peut, sous certaines conditions, être financée grâce à une aide **AGEFIPH**. Toute demande de prise en charge doit lui être adressée. Les personnes issues de la fonction publique relèvent d'un régime différent, et dépendent du **FIPHFP**.

Pour les stagiaires reconnus en situation de handicap (TH) : il est possible de bénéficier d'un aménagement lors de la formation, dans la mesure du. Pour la mise en place d'un PAI, veuillez vous rapprocher de Sonia à sonia@imca-provence.com



LOCAUX

IMCA Provence – Résidence de l'Etoile, 27 boulevard Roger Ricca – 84700 SORGUES.

Sur près de 480 m2 de plain-pied et accessibles aux personnes à mobilité réduite, l'Imca dispose, pour son pôle Formation, de :

- salles de cours ,
- salles informatiques,
- salles de montage,
- studio,
- salle de pause.

ACCÈS

Nos locaux se trouvent dans le centre-ville de Sorgues, à 5 minutes à pied de la Gare SNCF. Et à 6 minutes en TER de la Gare d'Avignon centre.

La gare de Sorgues est desservie par deux lignes TER : Avignon – Carpentras et Marseille – Lyon.

La ligne de bus n°2 Avignon – Sorgues dessert également l'IMCA (arrêt Château saint Hubert).

Enfin, l'ensemble des parkings dans le centre ville est gratuit.

NOUS RETROUVER

04 90 86 15 37
info@imca-provence.com

Facebook : IMCA provence
Youtube : IMCA provence
LinkedIn : Imca Provence
Instagram : imcaprovence

AVEC LE SOUTIEN DE

