



# IMCA



Institut des Métiers  
de la Communication Audiovisuelle  
[www.imca-provence.com](http://www.imca-provence.com)

# SOMMAIRE



FORMATIONS TECHNIQUES AUDIOVISUELLES **05**

FORMATIONS ÉCRITURE DE SCÉNARIO **09**

FORMATIONS PRODUCTION **15**

FORMATIONS ENTREPRISES **17**

PARTENARIATS / PASS CULTURE / JEUNES **19**

FINANCEMENTS **21**



## “QUATRE PILIERS FONDENT LA PÉDAGOGIE DE L’IMCA”



VEILLER À LA **CONVIVIALITÉ DANS L’APPRENTISSAGE**, INDISPENSABLE À UNE BONNE ACQUISITION DES CONNAISSANCES



METTRE À LA DISPOSITION UN **BON ÉQUIPEMENT TECHNIQUE** RENOUELÉ FRÉQUEMMENT.



**CRÉER** DES FORMES PÉDAGOGIQUES DIVERSES, EN PETITS GROUPES ET ATELIERS PRATIQUES



**ENCADRER** LES APPRENANTS PAR DES FORMATEURS PERMANENTS ET DES PROFESSIONNELS EN ACTIVITÉ (RÉALISATEUR, CHEF OPÉRATEUR, MONTEUR, SCÉNARISTE, ETC.....)

# 40 ans d’ancienneté... et plus encore

**40 ans d’engagement dans la formation et l’accompagnement** aux métiers de l’image et du son. L’histoire démarre à Arles au début des années 80 avec Acte Sud comme partenaire et voisin, autour du Méjan. En 1994 l’Institut des Métiers de la Communication Audiovisuelle s’installe à Avignon, dans la cité des Papes. L’association va y demeurer 25 ans.

Une époque où **l’émergence des nouvelles tendances technologiques des réseaux câblés** commençaient à se développer, où les chaînes tv de proximité fleurissaient dans les grandes villes. Dès sa fondation, l’IMCA a participé aux premières expériences des télévisions câblées et à ce qui allait devenir la révolution numérique des métiers de l’audiovisuel.

**Avoir été acteur de ces "révolutions"** numériques, pédagogiques, politiques - avec nombre de réformes successives de la formation professionnelle - a doté l’IMCA d’un savoir-faire solidement ancré au bénéfice des publics qu’il accompagne. La pédagogie de nos formations s’appuie sur ce socle d’expériences et d’une veille technologique essentielle dans la filière.

L’IMCA s’identifie comme un **centre de formation professionnelle** dédié aux métiers de l’audiovisuel ; un **organisme éducatif et culturel** ; un **projet de promotion sociale** et d’éducation aux images. Il est un des rares organismes en France permettant de promouvoir et d’accompagner un accès aux professions de l’audiovisuel sans condition de diplôme, en privilégiant la motivation et le projet professionnel des candidats.

**40 ans après sa création**, l’IMCA, **soutenu par la Région SUD**, continue de tracer sa route au service de celles et ceux qui souhaitent apprendre les métiers de l’audiovisuel, l’écriture de scénario ou améliorer leurs compétences. Ses formations dans l’audiovisuel, polyvalentes et généralistes, permettent d’acquérir les bases indispensables pour ensuite aborder les innovations technologiques dans le secteur de l’audiovisuel.

L’IMCA, c’est aussi du conseil et de l’accompagnement : habilité par le **GROUPE AUDIENS** depuis 2007, nous recevons régulièrement des professionnels de l’audiovisuel pour des entretiens professionnels. Notre expérience, dans ce secteur très dynamique, a permis de développer ce pôle **Conseil et Accompagnement** et un pôle **Vidéolab**, espace de médiation et d’éducation aux images.

Depuis septembre 2021, l’IMCA a posé ses valises à quelques minutes d’Avignon sur le **territoire de Sorgues**, dans un nouvel espace de 480M2, confortable et accessible pour continuer un nouveau chapitre de son histoire.

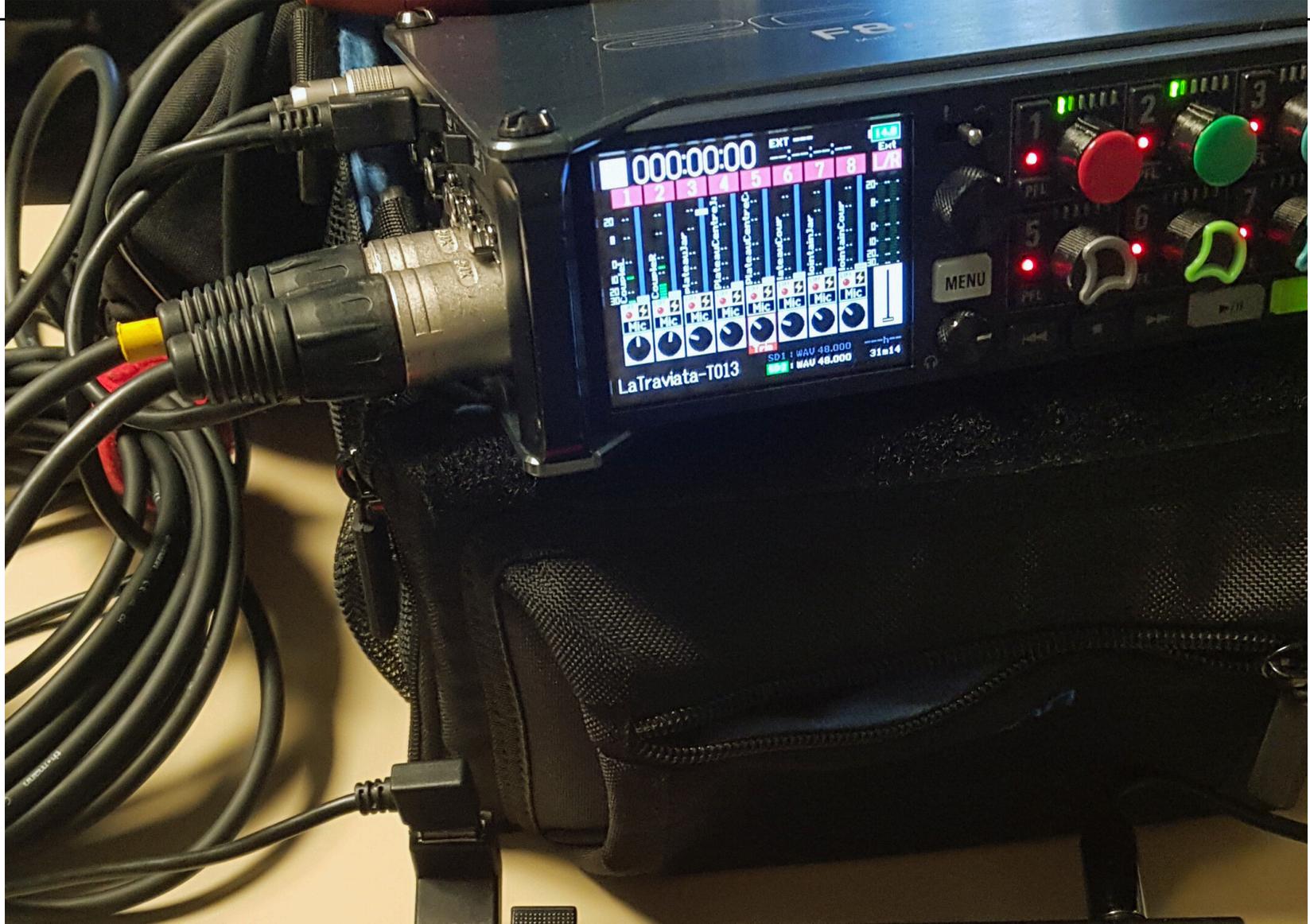
**Qualiopi**   
processus certifié

**REPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre

des catégories d’actions suivantes :

- Actions de formation
- Actions permettant de faire valider les acquis d’expériences
- Actions de formation par apprentissage



# FORMATIONS TECHNIQUES AUDIOVISUELLES



# CERTIFICATION PROFESSIONNELLE



# 75%

DES CERTIFIÉS EXERCENT  
DIFFÉRENTS MÉTIERS DE  
L'AUDIOVISUEL SOUS  
DIFFÉRENTS STATUTS



# 100%

TAUX D'OBTENTION DE LA  
CERTIFICATION PROFESSIONNELLE  
EN 2024

## 3 BLOCS DE COMPÉTENCES :

BC01 - Réaliser la phase de préproduction d'un projet audiovisuel de type reportage

BC02 - Assurer le tournage d'un projet audiovisuel de type reportage

BC03 - Réaliser la postproduction d'un projet audiovisuel de type reportage

La certification s'acquiert en totalité par la validation simultanée des trois blocs de compétences à l'issue d'un parcours de formation ou à l'issue d'une démarche VAE, par capitalisation des attestations sanctionnant la validation de chacun des trois blocs.

## ACCÈS

- après un parcours de formation continue Cadreur Monteur Vidéo,
- en candidature individuelle
- après un parcours de VAE

CADREUR.SE MONTEUR.SE -  
VIDÉASTE

ENREGISTRÉE LE 27 MARS 2024  
RNCP N°38803

NIVEAU 4

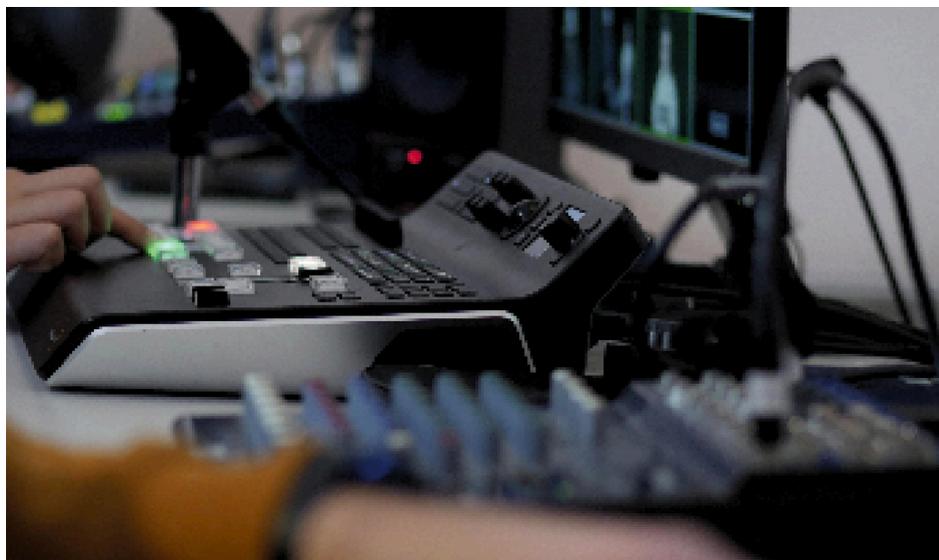
CERTIFICATEUR IMCA  
PROVENCE

Le Cadreur/Monteur - Vidéaste est un professionnel polyvalent, capable de réaliser en autonomie un film, en fonction de différents types de demandes : reportage, film d'entreprises, film institutionnel, corporate, mariage, teaser, captations de spectacle etc.

Il maîtrise toute la chaîne de production d'un film, de la préparation du projet à sa livraison. Ses compétences professionnelles transversales lui permettent également d'intégrer des productions audiovisuelles de taille moyenne, au sein d'une équipe de tournage d'une série, Unitaire ou docu-fiction sur différents postes techniques, en tant qu'assistant.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation selon le Référentiel de compétences et d'évaluation avec une mise en situation professionnelle suivie d'un Oral devant un jury d'évaluation.



## 100%

SATISFACTION  
DE LA PROMO  
2023-2024

### COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES

> Élaborer un projet de film type reportage : écriture, moyens, temps, équipe et matériel.

> Assurer le bon déroulement du tournage avec l'équipe technique, la qualité de l'image et du son, la narration et la matière nécessaire au projet.

> Monter le projet dans son intégralité avec un fil rouge cohérent : poser les images, mixer le son et réaliser un habillage adéquat.

> Diffuser le film dans un bon format, sur un site d'hébergement avec une description de celui-ci.

> Streamer, projeter en direct

> Réaliser un plateau télé multicaméras

La formation permet d'accéder, selon le type de production, aux différents postes techniques d'une équipe de tournage. Il est également possible de travailler en indépendant tel un artisan vidéaste maîtrisant l'ensemble de la chaîne de production d'un film (reportages, captations événementielles, films corporate...).

Cette formation permet d'acquérir les bases techniques solides, particulièrement en prises de vue et montage afin de correspondre aux standards professionnels. Une équipe de formateurs permanents et de professionnels extérieurs, du matériel de qualité, un studio sont mis à disposition afin de réaliser les différents projets de l'année.

Au cours des réalisations - reportages, webserie, émission, micro-fiction - l'apprenant intervient sur la pré-production en vue du bon déroulement du tournage (écriture complète du projet, le relationnel avec son équipe, préparer et tester le matériel). Lors du tournage, il devra gérer l'équipe technique, produire la matière utile à la narration, assurer la qualité de l'image et du son. Pour finir, lors de la phase de post production, il devra mettre en place le Workflow adapté, réaliser le montage, et la diffusion du projet.

### FOCUS

Durée : 9 mois de septembre à juin  
Stage en entreprise

Lieu de formation : Sorgues  
100% présentiel

Effectif : 14 apprenants maximum

Types de financement : CPF - OPCO - AFDAS - France travail - Financement personnel...

Accès à la certification professionnelle

### PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Tout public, intermittents
- Pas de condition de diplôme
- Motivation
- Intérêt confirmé pour l'image et le son
- Projet professionnel construit et réaliste.

### MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Dossier de candidature et entretien de positionnement.

Le programme de formation pourra être adapté à la suite du positionnement pédagogique.

### LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Cadreur.se Monteur.se Vidéo
- Assistant/e réalisateur, opérateur/trice de prise de vue, cadreur, script
- Monteur/se vidéo
- Assistant-e lumière, preneur de son
- Assistant - régisseur vidéo spectacle vivant ou événementiel
- Vidéaste indépendant

# CAPTATION D'UN ÉVÉNEMENT



## FOCUS

Durée : 5 jours (35h)

Lieu de formation : Sorgues

Effectif : entre 2 et 5 stagiaires maximum

Types de financement : OPCO - AFDAS - France travail - Financement personnel...

## PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Tout public, intermittents, vidéaste,
- Pas de condition de diplôme
- Motivation
- Aisance technique et informatique
- Projet professionnel construit et réaliste.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation permet de concevoir, adapter, et gérer une régie vidéo pour transmettre un événement : un match, un spectacle, une conférence etc...

A l'issue de la formation, les stagiaires seront compétents pour mettre en place et exploiter une régie vidéo.

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Fiche d'inscription et entretien de positionnement.
- Le programme de formation pourra être adapté suite au positionnement pédagogique.

La retransmission vidéo de spectacles vivants, rencontres sportives, conférences d'entreprises, eSport, est une demande de plus en plus courante. Elle permet de toucher un large public, via les réseaux sociaux, plateformes de streaming, ou vidéo conférence.

Pour assurer une captation de qualité, avec une solution technique adapté au projet, il est nécessaire d'avoir des personnes en capacité de procéder à l'installation technique d'une régie Vidéo, d'en assurer la réalisation.

- Théorie Formats Vidéo – Caméras – Câblage – Conversion
- Son – Table mixage – Mix audio via régie – Microphones
- Initiation à la réalisation d'habillage – tirage – écran accueil – écran fin
- Préparation captation cas pratique : installation de la régie sur le lieu de l'événement.

## TECHNIQUES DE LA RÉALISATION AUDIOVISUELLE

⌚ 5 jours / Tout public / Entreprise / Intermittent

L'objectif est d'acquérir la pratique technique et théorique de la réalisation d'un film vidéo court, de la conception à la post-production. Cette formation s'adapte aux objectifs des participants, identifiés lors du positionnement.

Leur contenu varié, selon le niveau des apprenants, des notions de base, à l'apprentissage de techniques très pointues. L'IMCA dispose de plusieurs unités de tournage et de différents logiciels de montage. Il est également possible de venir avec son propre matériel.



## MONTAGE / POST PRODUCTION

⌚ 3 jours / Tout public / Entreprise / Intermittent

De l'initiation à la spécialisation en post production. Plusieurs logiciels de montage disponibles : FCPX, Premiere Pro, Da Vinci Resolve.

Le nombre de participant réduit permet d'adapter la formation au plus près de la demande du stagiaire. L'enseignement est assuré par des formateurs professionnels.



## COMMUNIQUER AVEC LA VIDÉO

⌚ 3 à 5 jours / Tout public / Entreprise / Indépendant / Association

La vidéo est un outil de promotion et de communication (interne et externe) qui traverse tous les secteurs d'activités. Les outils de production (camescope numérique grand public, appareil photo numérique, smartphone...) et de post-production (logiciels de montage) se sont diversifiés, simplifiés et démocratisés. Pour faire la différence, il faut néanmoins connaître les bonnes pratiques de tournage et acquérir des notions en termes de composition, de narration.

La formation s'adapte aux besoins des apprenants. Le choix du matériel, des logiciels, et des besoins spécifiques (streamer, studio tv, régie) seront définis en amont afin que les objectifs soient adaptés de la demande.



# FORMATIONS PRODUCTION



# ASSISTANT.E DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE



## FOCUS

**Durée :** 4 semaines / 8 semaines stage en entreprise

**Lieu de formation :** Sorgues  
100% présentiel

**Effectif :** 10 apprenants maximum

**Types de financement :** OPCO - AFDAS - France Travail - Financement personnel...

## PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Assistant(e) de Direction, Secrétaire de Direction, Secrétaire Administrative. Régisseur(se) Adjoint(e), 2nd Assistant(e) Réalisateur(trice), 3ème Assistant(e) Réalisateur(trice).
- Études en communication, Gestion des Administrations Culturelles, secrétariat, Administration, RH
- Le stagiaire devra avoir le sens de l'organisation, maîtriser les logiciels administratifs (Word, Excel)
- Posséder un ordinateur avec les logiciels Word et Excel.

## MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Dossier de candidature et entretien de positionnement.

## LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Assistant-e de production audiovisuelle
- Assistant-e de production adjoint

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES

> Maîtriser l'ensemble des documents administratifs et budgétaires d'un film (scénario, plan de travail, feuille de service, rapports de production)

> Préparer les éléments nécessaires à l'établissement des dossiers administratifs et des embauches

> Utiliser les outils bureautiques adaptés à la gestion administrative d'un projet

# 100%

DE  
SATISFACTION  
2025

La formation se veut très pratique en recréant les conditions réelles et chronologiques de travail d'un(e) Assistant(e) de production.

Elle est basée sur des cas réels de tournages afin que l'apprenant maîtrise le contexte des missions d'un(e) Assistant(e) de Production pour l'adapter à tous les projets qui lui seront confiés. Un scénario sera envoyé en amont de la formation en phase préparatoire.

# FORMATIONS ÉCRITURE DE SCÉNARIO



## PARCOURS 1 SCÉNARIO PAR CORRESPONDANCE

De 4 mois à 1 an / Distanciel

⌚ Tout public / Entreprise / Intermittent

L'atelier par correspondance permet à chacun de découvrir le scénario de manière interactive et personnalisée. Il donne des clés pour comprendre les mécanismes et les rouages du scénario. Il permet d'acquérir les outils nécessaires pour se lancer dans l'écriture d'un scénario.

Tous les cours sont transmis par mail. Des corrections personnalisées ainsi qu'une interaction avec la formatrice permettent un suivi individualisé. Enfin, la fréquence des envois s'adapte au rythme de travail de chacun sachant que la durée totale de l'atelier ne peut excéder un an.

## PARCOURS 2 ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

6 mois maximum / Distanciel

⌚ Tout public / Entreprise / Intermittent

Vous débutez dans l'écriture scénaristique et vous avez une histoire que vous voulez absolument raconter ? Vous avez commencé la rédaction de votre histoire mais vous ne savez plus trop où vous en êtes ? Vous avez peur de faire fausse route, vous vous posez beaucoup de questions et vous commencez à vous démotiver ?

Cet accompagnement vous permettra d'y voir plus clair. Interactif, personnalisé et adapté au rythme d'écriture de l'auteur, il est destiné aux scénaristes débutants souhaitant être guidés dans l'écriture de leur projet.



# FORMATIONS ENTREPRISES



# MIEUX COMMUNIQUER EN VIDÉO



## 4 BONNES RAISONS

- Communiquer de manière plus professionnelle et impactante avec des vidéos format réseaux sociaux de présentation des collaborateurs, d'un produit, de mémoire d'un événement, des projets...
- Gagner en autonomie dans votre communication audiovisuelle
- Valoriser vos propres images
- Simplifier et faciliter l'approche technique de la réalisation

## AVANTAGES

- Formation prise en charge à 100% par le Plan de Développement des Compétences (OPCO pour les Entreprises de – de 50 salariés).
- Formations personnalisées avec un étude de vos besoins (minimum 3 salariés de l'entreprise)
- Conseils techniques en équipement en fonction des projets
- Possibilité d'une journée en situation au sein de l'entreprise

Avec un smartphone, un boîtier photo, un camescope, l'IMCA vous propose un accompagnement-formation sur mesure pour booster votre communication à la hauteur de vos ambitions.

Parce que chaque entreprise est unique, nous organisons avec un vous un programme de formation adapté à vos besoins, vos outils, vos compétences. A partir d'un programme type de formation aux techniques de réalisation audiovisuelles, nous construisons avec vous un scénario pédagogique pour vous et vos équipes.

Vous pouvez ainsi profiter de 40 ans d'expertise dans la formation professionnelle des techniques de l'audiovisuel en inscrivant la formation à la communication vidéo dans votre plan Entreprises.

## FOCUS

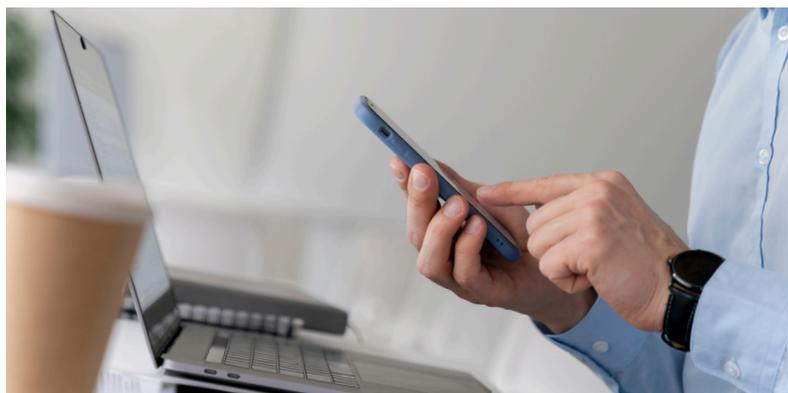
**Durée :** De 2 à 5 jours  
**Effectif :** Groupe de 3 et 5 personnes  
**Lieu :** IMCA, Sorgues ou formation en intra  
**Prise en charge :** OPCO  
**Tarif :** nous contacter  
Programme type, adaptable selon vos besoins et vos objectifs

## PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

Formations pour les entreprises qui veulent créer en interne leur ressources audiovisuelles de communication. Pour les chefs d'entreprises et les collaborateurs intéressés par l'image.

## MOYENS TECHNIQUES

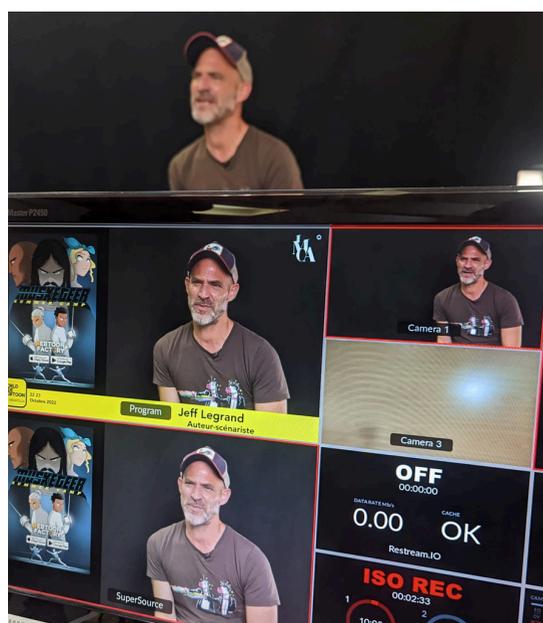
Plateau technique : le studio de l'IMCA  
Unités de tournage de l'IMCA :  
- Smartphones / GH4 / GH5 / Blackmagic  
- Possibilité de venir avec le matériel de l'entreprise  
- Différents logiciels de montage : Final Cut Pro X, Adobe Premiere, Da Vinci Resolve







# PARTENARIATS ATELIERS JEUNES



L'IMCA a toujours eu la volonté de développer des projets pédagogiques et culturels favorisant 2 axes : l'éducation à l'image auprès des différents publics et l'insertion professionnelle.

Elle mène ainsi des ateliers pédagogiques à destination de jeunes qui, à travers la réalisation de vidéos, donnent des axes de compréhension sur la construction d'une image. C'est aussi l'occasion d'aborder les différentes étapes de la construction d'un film et de présenter les métiers techniques.

#### Quelques exemples d'intervention :

- Retransmission sportive Avignon Volley Ball
- Portraits vidéos festival Webtoon,
- Captation rencontres universitaires (Avignon)
- Bande annonce festival Escales voyageuses,
- Escape Game Musée de la résistance Fontaine de Vaucluse avec Canope (collège),
- Atelier initiation à la vidéo avec smartphone (jeunes et encadrants Espaces jeunes),
- Atelier de pratiques audiovisuelles (Collège et Lycée).

Nous accompagnons également les premières expériences professionnelles des anciens stagiaires sur différents projets. Nous constituons alors des équipes techniques composées d'anciens stagiaires et de stagiaires en cours de formation, pour, par exemple de la captation, réalisation d'émissions.

L'Imca engage des partenariats avec différentes structures éducatives, culturelles, sociales pour :

- Animer le Canal Vidéo Interne du Centre pénitentiaire du Pontet
- Réaliser des Vidéomatons lors de festivals

Et, dans le cadre des partenariats pédagogiques, l'IMCA intervient en formation audiovisuelle auprès de ses partenaires.

## ON VOUS PROPOSE EN JUILLET

### RÉALISER UN COURT MÉTRAGE

🕒 5 jours / 13-17 ans

Ce stage s'adresse à de jeunes passionnés de cinéma qui souhaitent s'initier au tournage ; faire preuve de créativité avec des professionnels et réaliser leur premier film !

Écrire, tourner et monter un court-métrage en équipe.

S'initier aux différents postes techniques d'une réalisation, pour réaliser un court métrage voilà ce que nous vous proposons.

### INITIATION AU STREAM

🕒 4 jours / 13-17 ans

Le streaming désigne la diffusion en direct ou non de contenus (vidéo, audio, animations...) avec la possibilité de montage en temps réel.

Pendant 4 jours, initiation à la mise en place d'une configuration matérielle adaptée aux besoins (et au budget) et sa mise en œuvre en images.



# PASS CULTURE

## OFFRES COLLECTIVES PASS CULTURE

Depuis 2023, l'IMCA est éligible au Pass Culture. Les projets peuvent être personnalisés en fonction des projets de l'équipe enseignante.

Atelier devant les élèves et intersessions avec l'enseignant.

Votre contact : [anne@imca-provence.com](mailto:anne@imca-provence.com)

## ATELIER N°1 : FILMER LA « CRITIQUE » D'UN TEXTE

Deux élèves échangent devant la caméra à propos d'un texte. Le but est de construire un résumé, une critique et d'être à l'aise à l'oral, devant la caméra.

## ATELIER N°2 : FILMER LA « CRITIQUE » D'UN FILM

Après la diffusion d'un film, les élèves sont mis dans la peau de journalistes face caméra et assurent les postes de : Journalistes / Cadreur caméra épaule / Preneur de Son Percheman

## ATELIER N°3 : DOUBLER UN FILM

A partir de séquences de films présélectionnées (Action, Animation, Noir et Blanc, Comédie Musicale, Document Animalier...). Il s'agit de faire écrire et dire aux élèves des dialogues en décalage avec l'action du film.





## JE SUIS SALARIÉ(E) CDD, CDI, INTÉRIMAIRE

Si vous êtes salarié(e) d'une entreprise relevant du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la publicité, des loisirs et de la distribution directe, votre formation peut être prise en charge par l'**AFDAS** selon une procédure simple et rapide. Nos stages sont conventionnés en accès individuel. Pour les salariés du **secteur public**, votre formation peut être financée, pour toutes informations rapprochez-vous de votre RH.

Si la formation est réalisée dans le cadre d'une évolution des compétences, vous pouvez bénéficier d'une prise en charge dans le cadre du **Plan de Développement de Compétences**. Rapprochez-vous de votre RH.

## JE SUIS STAGIAIRE PRIVÉ

La formation peut être financée tout ou partie en fonds propres, un échéancier pourra être mis en place sur demande.

## CPF (COMPTE PERSONNEL DE FORMATION)

Le CPF est un droit ouvert à tous les actifs depuis le 1er janvier 2015. Il permet aux salariés de financer directement des actions de formations éligibles à ce dispositif. Pour plus d'informations :

[moncompteformation.gouv.fr](http://moncompteformation.gouv.fr)

Si le montant disponible sur le compte CPF ne permet pas le financement total de l'action de formation choisie, un abondement est possible (employeur, fonds publics, fonds personnels).

## VOUS ÊTES DEMANDEUR-SE D'EMPLOI

### France Travail

Pour accéder au financement d'une formation, les demandeurs d'emploi doivent être inscrits auprès du France Travail.

**L'Action de Formation Préalable au Recrutement** pour le financement d'une formation d'aide à la prise de poste d'un demandeur d'emploi pour un contrat de travail de 6 à 12 mois.

Votre conseiller en évolution professionnelle vous aidera à identifier et mobiliser les financements disponibles pour votre projet (PPAE, AIF ...).

**Pour plus d'informations : vous rapprocher de votre conseiller France Travail.**

### Mission locale

Pour les moins de 25 ans, vous pouvez vous faire aider par votre Mission Locale dans le cadre du **PACEA** (Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie).

**Pour plus d'informations : vous rapprocher de votre conseiller Mission Locale.**

## JE SUIS TRAVAILLEUR-SE INDÉPENDANT-E

En contrepartie de la contribution à la formation professionnelle (CFP) à laquelle vous êtes soumis, les travailleurs non salariés (TNS) peuvent, sous conditions, bénéficier du financement de leurs actions de formation. Nous vous invitons à vous renseigner auprès de l'organisme dont votre activité relève.

**AGEFICE (CCI) – Fond d'Assurance Formation – secteurs de l'industrie, du commerce et des prestataires de services.**

**FAFCEA – Fonds d'Assurance Formation des Chefs d'Entreprise Artisanale – Chambre des Métiers.**  
**FIP- PL – Fonds Interprofessionnel de Formation des Professionnels Libéraux.**

**AFDAS – Opérateur de compétences (OPCO) des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.**

## JE SUIS TRAVAILLEUR-SE HANDICAPÉ

La formation des personnes en situations d'handicap peut, sous certaines conditions, être financée grâce à une aide **AGEFIPH** (Association nationale de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des handicapés), la demande de prise en charge doit lui être adressée, et le projet de formation validé par le conseiller France Travail / Cap Emploi / Mission Locale.

Les salariés du **secteur public** relèvent d'un régime différent, et dépendent du **FIPHFP** (Fonds d'Insertion des Personnes Handicapées de la Fonction Publique).

## ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont **accessibles à tout le monde**, et nous accueillons régulièrement des personnes en situation de handicap. Etant donné la spécificité du métier (domaine de l'audiovisuel), elles ne sont **pas adaptées aux types de handicaps suivants : non-voyants, non-entendants.**

La formation des personnes en situation de handicap peut, sous certaines conditions, être financée grâce à une aide **AGEFIPH**. Toute demande de prise en charge doit lui être adressée. Les personnes issues de la fonction publique relèvent d'un régime différent, et dépendent du **FIPHFP**.

Pour les stagiaires reconnus en situation de handicap (TH) : il est possible de bénéficier d'un aménagement lors de la formation, dans la mesure du. Pour la mise en place d'un PAI, veuillez vous rapprocher de Sonia à [sonia@imca-provence.com](mailto:sonia@imca-provence.com)



## LOCAUX

**IMCA Provence – Résidence de l'Etoile, 27 boulevard Roger Ricca – 84700 SORGUES.**

Sur près de 480 m2 de plain-pied et accessibles aux personnes à mobilité réduite, l'Imca dispose, pour son pôle Formation, de :

- salles de cours ,
- salles informatiques,
- salles de montage,
- studio,
- salle de pause.

## ACCÈS

Nos locaux se trouvent dans le centre-ville de Sorgues, à 5 minutes à pied de la Gare SNCF. Et à 6 minutes en TER de la Gare d'Avignon centre.

La gare de Sorgues est desservie par deux lignes TER : Avignon – Carpentras et Marseille – Lyon.

La ligne de bus n°2 Avignon – Sorgues dessert également l'IMCA (arrêt Chateau saint Hubert).

Enfin, l'ensemble des parkings dans le centre ville est gratuit.

## NOUS RETROUVER

04 90 86 15 37  
[info@imca-provence.com](mailto:info@imca-provence.com)

Facebook : IMCA provence  
Youtube : IMCA provence  
LinkedIn : Imca Provence  
Instagram : imcaprovence

AVEC LE SOUTIEN DE

