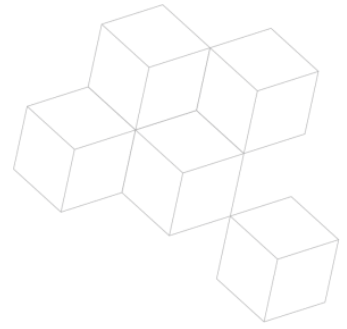




Institut des Métiers
de la Communication Audiovisuelle
www.imca-provence.com

Centre de formation dans les métiers

de l'audiovisuel et du scénario



Direction de Production Audiovisuelle (unitaires et séries)

Durée : 231h

Lieu du stage : Sorgues – Accessible aux Personnes à Mobilité Réduite

Nombre de stagiaires : 10 maximum

Tarif : 4 620,00€

L1302 - Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

Le délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation est variable. Il est conseillé de démarrer ses démarches au moins 3 mois avant le début de la formation

Objectifs

La formation permet de :

- Définir les différents métiers intervenant sur un tournage parmi les « grandes familles » du cinéma et de l'audiovisuel (production, régie, mise en scène, image, son, déco, costumes, maquillage, coiffure, électriciens, machinistes, cascadeurs et....comédiens) ainsi que les prestataires (cantines, hôtels, loueurs de matériels),
- Définir les métiers de la production (directeur, administrateur, assistant, adjoint) ; le métier de Directeur(trice) de Production et ses rapports avec les différents interlocuteurs.
- Savoir gérer un tournage afin d'en garantir sa bonne fin : faire les meilleurs choix possibles dans le management, les prises de décisions, et la sécurité afin d'assurer un compromis entre artistique et économique.
- Savoir lire et dépouiller un scénario (nombre de jours, de décors, de cachets...) et établir un plan de travail préalable à celui de l'assistant réalisateur.
- Savoir établir un devis, y intégrer les différents postes de dépenses et assurer le suivi du budget.
- Assurer les relations (contrats, rémunérations) avec les prestataires, personnels, comédiens, loueurs.
- Lire et comprendre la Convention collective Cinéma et Audiovisuel

Publics visés

Assistant de Production, Administrateur de Production, Régisseur Général, Assistant à la Mise en Scène.
Assistant de Production Adjoint, Administratrice de Production Adjoint, Régisseur Général Adjoint, 2nd Assistant à la Mise en Scène.

Modalités de recrutement

Dossier de candidature (CV, expériences, motivations) et entretien de sélection avec le responsable de la formation.

Méthodes Pédagogiques / Moyens mis à disposition

La formation se veut très pratique. Elle se fait au plus près de la réalité du terrain puisque la durée de formation correspond au temps imparti entre la lecture d'une première version de scénario et le démarrage du tournage. A partir d'un scénario envoyé en amont de la formation, il s'agira de créer les conditions réelles de préparation d'un tournage, d'en définir un calendrier et de comprendre l'implication de la nature du scénario dans le coût d'un tournage. Un cas pratique en fin de formation servira à appliquer les connaissances apprises.

Différents intervenants extérieurs représentant les grands postes viendront ponctuer la formation (par exemple Producteur, Réalisateur et/ou Assistant Réalisateur, Régisseur Général, Chef Décorateur et/ou Chef Costumier, Directeur de Post Production).

Programme

SEMAINE 1 :

- Les métiers des tournages, et plus précisément de la production
- Le scénario, son dépouillement
- La durée du tournage et les difficultés à venir

SEMAINE 2 ET 3 :

- Les implications de la Convention collective Cinéma et Audiovisuel dans le budget et l'organisation
- Le rétro-planning de la préparation du tournage
- Les embauches des collaborateurs en amont (le casting, la recherche de décors, mise en scène, régie) puis sur le tournage, des corps de métiers présents.
- La location de matériel et quel choix de matériel selon les projets.

SEMAINE 4 :

- La durée d'un tournage et d'une journée de tournage.
- La gestion des équipes, établir leurs salaires, et leurs contrats. Négociation avec un agent artistique.
- Les lieux de tournages : le rapport entre la production et une région choisie, et notamment Bureau d'accueil des tournages.

SEMAINE 5 ET 6 :

- Le devis d'un film : les différents postes présents dans un devis, la grille de salaires et leur traitement
- Préparation du devis de fabrication et gestion du budget d'une production
- Le bon déroulement d'un tournage
- Le bilan « à l'approche du tournage »
- Visionnage du « produit fini »

SEMAINE 7 :

- Cas pratique, en lien avec les stagiaires de la formation
Cadreur Monteur Vidéo
-

Évaluation - Validation

La validation des acquis de la formation se fera à partir d'un cas pratique de lecture et dépouillement d'un scénario. Attestation de validation de formation fourni par l'IMCA.

Intervenante

Sophie Schmidt, directrice de production depuis 2015, ancienne assistante de production (unitaires et séries). Elle compte à ce jour plus de 200 périodes de tournage en 25 ans de présence sur les plateaux. Après une première partie de carrière dans les relations publiques, elle a commencé son métier **d'assistante de production** sur la série « Les Cordier Juge et flic » (TF1 de 1998 à 2005) pour ensuite participer à de nombreux tournages comme assistante de production (Le Proc', Mafiosa, Meurtres à l'Île D'Yeu etc etc) pendant 17 ans, **puis coordinatrice de production** sur la série Versailles (Canal Plus) et, depuis 2015 devenir **Directrice de Production** sur des séries et des unitaires (Meurtres en Bourgogne, Chérif, Le Code, Marianne etc etc). Elle compte à ce jour plus de 200 périodes de tournage en 25 ans de présence sur les plateaux.