



MIEUX COMMUNIQUER EN VIDÉO

Avec un smartphone, un boîtier photo, un camescope

Durée : De 2 à 5 jours

Groupe de 3 et 5 personnes

Lieu : IMCA, Sorgues ou formation en intra

Prise en charge OPCO

Tarif : nous contacter

Programme type, adaptable selon vos besoins et vos objectifs

La vidéo est un formidable outil de promotion et de communication pour tous les secteurs d'activités. Elle permet de promouvoir soi-même, efficacement, son entreprise, son activité, ses produits, ses collaborateurs, son image et fidéliser sa clientèle.

Ce programme type s'adapte à vos besoins, vos objectifs, votre matériel.

Objectifs

- Découvrir et s'initier aux techniques de prises de vue et de son
- Découvrir et s'initier au montage avec des applications adaptées
- Filmer avec le bon équipement : image, son, lumière, pieds
- Comprendre la construction d'un film (clip pour les réseaux sociaux, interviews) : les étapes, les moyens, la mise en œuvre

Les objectifs varient en fonction du niveau du groupe et des attendus.

Public visé et prérequis

Formations pour les entreprises qui veulent créer en interne leur ressources audiovisuelles de communication. Pour les chefs d'entreprises et les collaborateurs intéressés par l'image.

Moyens techniques

- Plateau technique : le studio de l'IMCA
- Unités de tournage de l'IMCA : smartphones – GH4 – GH5
- Possibilité de venir avec le matériel de l'entreprise
- Stations de montage avec différents logiciels : Final Cut Pro X, Adobe Première, Da Vinci Resolve...

Programme

Programme adaptable en fonction du nombre de jours, de personnes et des objectifs

Construire un film

- L'importance de la narration
- Les valeurs de cadres, profondeur de champ, mouvements, exposition, plans de coupe
- L'image vidéo : résolution, balances des blancs, exposition
- Le vocabulaire

Connaitre l'unité de tournage et les accessoires : image, son, lumière

Filmer une séquence :

- Préparation du matériel
- Tournage de séquences

Découvrir le montage (du montage simple au montage élaboré)

- Montage
- Titrage
- formats
- Mise en ligne sur les réseaux sociaux

Les autorisations de droits à l'image

Méthodes Pédagogiques

- Mise en situation pratique avec tournage
- Apports théoriques
- Démonstrations
- Exercices
- Visionnages