



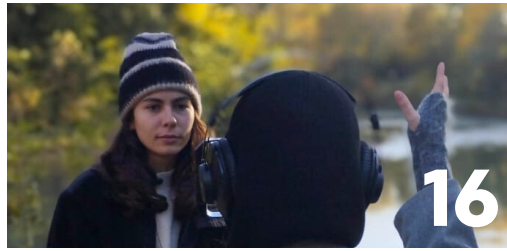
IMCA



Institut des Métiers
de la Communication Audiovisuelle
www.imca-provence.com



SOMMAIRE



FORMATIONS TECHNIQUES AUDIOVISUELLES **04**

FORMATIONS ÉCRITURE DE SCÉNARIO **08**

FORMATIONS PRODUCTION **11**

FORMATIONS ENTREPRISES **14**

PARTENARIATS ATELIERS JEUNES **16**

PASS CULTURE **17**



“QUATRE PILIERS FONDENT LA PÉDAGOGIE DE L’IMCA”



VEILLER À LA CONVIVIALITÉ DANS L’APPRENTISSAGE, INDISPENSABLE À UNE BONNE ACQUISITION DES CONNAISSANCES



METTRE À LA DISPOSITION UN BON ÉQUIPEMENT TECHNIQUE RENOUVELÉ FRÉQUEMMENT.



CRÉER DES FORMES PÉDAGOGIQUES DIVERSES, EN PETITS GROUPES



ENCADRER LES APPRENANTS PAR DES FORMATEURS PERMANENTS ET DES PROFESSIONNELS EN ACTIVITÉ (RÉALISATEUR, CHEF OPÉRATEUR, MONTEUR, SCÉNARISTE, ETC....)

40 ans d’ancienneté... et plus encore

Il était une fois deux amis, Jaky et Jacob.

L’un était passionné de cinéma, et l’autre un fervent militant de l’éducation populaire. C’est ainsi que naquit l’IMCA en 1984 à Arles, sur l’envie d’un projet commun, former les techniciens des métiers de l’audiovisuel.

Dès sa fondation, l’IMCA a ainsi participé aux premières expériences des télévisions câblées et à ce qui allait devenir la révolution numérique des métiers de l’audiovisuel.

Celles et ceux qui leur ont succédé ont maintenu un projet de promotion sociale et d’éducation aux images comme un principe essentiel de l’activité de l’organisme.

L’IMCA s’identifie comme un centre de formation professionnelle dédié aux métiers de l’audiovisuel ; un organisme éducatif et culturel ; un projet de promotion sociale et d’éducation aux images.

Depuis, il est un des rares organismes en France permettant de promouvoir et d’accompagner un accès aux professions de l’audiovisuel sans condition de diplôme, en privilégiant la motivation et le projet professionnel des candidats.

40 ans après sa création, l’Institut des Métiers de la Communication Audiovisuelle, soutenu par la Région SUD, continue de tracer sa route au service de celles et ceux qui souhaitent apprendre les métiers de l’audiovisuel, l’écriture de scénario ou améliorer leurs compétences. Ses formations dans l’audiovisuel, polyvalentes et généralistes, permettent d’acquérir les bases indispensables pour ensuite aborder les innovations technologiques dans le secteur de l’audiovisuel.

L’IMCA, c’est aussi du conseil et de l’accompagnement : habilité par le GROUPE AUDIENS depuis 2007, nous recevons régulièrement des professionnels de l’audiovisuel pour des entretiens professionnels. Notre expérience, dans ce secteur très dynamique, a permis de développer ce pôle Conseil et Accompagnement et un pôle Vidéolab, espace de médiation et d’éducation aux images.

Depuis septembre 2021, après 25 ans passés à Avignon, l’Imca a posé ses valises à quelques kilomètres, sur le territoire de Sorgues, dans un nouvel espace de 480M2, confortable et accessible pour continuer un nouveau chapitre de son histoire.

Qualiopi 
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d’actions suivantes :

- Actions de formation
- Actions permettant de faire valider les acquis d’expériences
- Actions de formation par apprentissage

FORMATIONS TECHNIQUES AUDIOVISUELLES





75%

DES CERTIFIÉS EXERCENT
DIFFÉRENTS MÉTIERS DE
L'AUDIOVISUEL SOUS
DIFFÉRENTS STATUTS



75%

TAUX D'OBTENTION
2023

3 BLOCS DE COMPÉTENCES :

BC01 - Réaliser la phase de préproduction d'un projet audiovisuel de type reportage

BC02 - Assurer le tournage d'un projet audiovisuel de type reportage

BC03 - Réaliser la postproduction d'un projet audiovisuel de type reportage

La certification s'acquiert en totalité par la validation simultanée des trois blocs de compétences à l'issue d'un parcours de formation ou à l'issue d'une démarche VAE, par capitalisation des attestations sanctionnant la validation de chacun des trois blocs.

ACCÈS

- après un parcours de formation continue Cadreur Monteur Vidéo,
- en candidature individuelle
- un parcours de VAE

CADREUR.SE MONTEUR.SE -
VIDÉASTE

ENREGISTRÉE LE 27 MARS 2024
RNCP N°38803

NIVEAU 4

CERTIFICATEUR IMCA
PROVENCE

Le Cadreur/Monteur - Vidéaste est un professionnel polyvalent, capable de réaliser en autonomie un film, en fonction de différents types de demandes : reportage, film d'entreprises, film institutionnel, corporate, mariage, teaser, captations de spectacle etc.

Il maîtrise alors toute la chaîne de production d'un film, de la préparation du projet à sa livraison. Ses compétences professionnelles transversales lui permettent également d'intégrer des productions audiovisuelles de taille moyenne, au sein d'une équipe de tournage d'une série, Unitaire ou documentaire sur différents postes techniques, en tant qu'assistant.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation avec une mise en situation professionnelle suivie d'un Oral devant un jury d'évaluation.



100%
SATISFACTION
DE LA PROMO
2022-2023

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES

> Élaborer un projet de film type reportage : écriture, moyens, temps, équipe et matériel.

> Assurer le bon déroulement du tournage avec l'équipe technique, la qualité de l'image et du son, la narration et la matière nécessaire au projet.

> Monter le projet dans son intégralité avec un fil rouge cohérent : poser les images, mixer le son et réaliser un habillage adéquat.

> Diffuser le film dans un bon format, sur un site d'hébergement avec une description de celui-ci.

> Streamer, projeter en direct

> Réaliser un plateau télé multicaméras

La formation permet d'accéder, selon le type de production, aux différents postes techniques d'une équipe de tournage. Il est également possible de travailler en indépendant tel un artisan vidéaste maîtrisant l'ensemble de la chaîne de production d'un film (reportages, captations événementielles, films corporate...).

Cette formation permet d'acquérir les bases techniques solides, particulièrement en prises de vue et montage afin de correspondre aux standards professionnels. Une équipe de formateurs permanents et de professionnels extérieurs, du matériel de qualité, un studio sont mis à disposition afin de réaliser les différents projets de l'année.

Au cours des réalisations - reportages, webserie, émission, micro-fiction - l'apprenant intervient sur la pré-production en vue du bon déroulement du tournage (écriture complète du projet, le relationnel avec son équipe, préparer et tester le matériel). Lors du tournage, il devra gérer l'équipe technique, produire la matière utile à la narration, assurer la qualité de l'image et du son. Pour finir, lors de la phase de post production, il devra mettre en place le Workflow adapté, réaliser le montage, et la diffusion du projet.

FOCUS

Durée : 9 mois de septembre à juin
Stage en entreprise

Lieu de formation : Sorgues
100% présentiel

Effectif : 14 apprenants maximum

Types de financement : CPF - OPCO - AFDAS - France travail - Financement personnel...

PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Tout public, intermittents
- Pas de condition de diplôme
- Motivation
- Intérêt confirmé pour l'image et le son
- Projet professionnel construit et réaliste.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : ce délai est variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Dossier de candidature et entretien de positionnement.

Le programme de formation pourra être adapté à la suite du positionnement pédagogique.

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Cadreur.se Monteur.se Vidéo
- Assistant/e réalisateur, opérateur/trice de prise de vue, cadreur, script
- Monteur/se vidéo
- Assistant-e lumière, preneur de son
- Assistant - régisseur vidéo spectacle vivant ou événementiel
- Vidéaste indépendant

TECHNIQUES DE LA RÉALISATION AUDIOVISUELLE

🕒 5 jours / Tout public / Entreprise/ Intermittent

L'objectif est d'acquérir la pratique technique et théorique de la réalisation d'un film vidéo court, de la conception à la post-production. Cette formation s'adapte aux objectifs des participants, identifiés lors du positionnement.

Leur contenu varié, selon le niveau des apprenants, des notions de base, à l'apprentissage de techniques très pointues. L'IMCA dispose de plusieurs unités de tournage et de différents logiciels de montage.



MONTAGE / POST PRODUCTION

🕒 3 jours / Tout public / Entreprise / Intermittent

Objectif : de l'initiation à la spécialisation en post production.

Le nombre de participant réduit permet d'adapter la formation au plus près de la demande du stagiaire. L'enseignement est assuré par des formateurs professionnels. Plusieurs logiciels de montage sont disponibles : FCPX, Premiere Pro, Da Vinci.

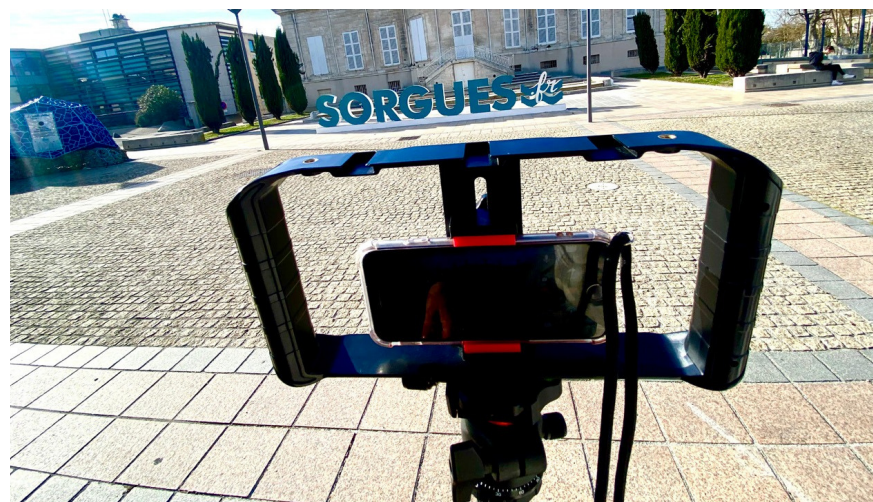


COMMUNIQUER AVEC LA VIDÉO

🕒 3 à 5 jours / Tout public / Entreprise

La vidéo est un outil de promotion et de communication (interne et externe) qui traverse tous les secteurs d'activités. Les outils de production (caméscope numérique grand public, appareil photo numérique, smartphone...) et de post-production (logiciels de montage) se sont diversifiés, simplifiés et démocratisés. Pour faire la différence, il faut néanmoins connaître les bonnes pratiques de tournage et acquérir des notions en termes de composition, de narration.

La formation s'adapte aux besoins des apprenants. Le choix du matériel, des logiciels, et des besoins spécifiques (streamer, studio tv, régie) seront définis en amont afin que les objectifs soient adaptés de la demande.



FORMATIONS ÉCRITURE DE SCÉNARIO





100%

SATISFACTION
DE LA PROMO
2023

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES

- > Maîtriser les bases théoriques de narration
- > Apprentissage des règles de la dramaturgie
- > Maîtriser la méthodologie de gestion du temps et de projets d'écriture
- > Savoir situer le projet dans son contexte de production

Les apprenants sont formés à la maîtrise de l'écriture de scénario à travers la réalisation d'une pré-bible, (document de travail réunissant l'ensemble des informations fondamentales concernant la narration.) La bible sert de référence à l'ensemble de l'équipe de production, notamment aux scénaristes dans l'écriture des épisodes, et assure ainsi la cohérence du résultat final.

Au cours de différents ateliers, les apprenants acquièrent les principales règles dramaturgiques, établir le concept de la série, évaluer son écosystème, maîtriser le principe du « pitch ». Mais aussi à poser des personnages, structurer des actes/ épisodes/ style/ ton/ format/ genre.

Les différents ateliers sont animés par un scénariste professionnel en activité.

FOCUS

Durée : 4 mois (3 à 4 jours en centre /mois)
Présentiel et accompagnement individuel à distance

Lieu de formation : Sorgues

Effectif : 10 apprenants maximum

Type de financement : OPCO - AFDAS - France Travail - Financement personnel...

PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Tout public, Intermittents
- Toute personne ayant un projet d'écriture de scénario

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : ce délai est variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Dossier de candidature et entretien de positionnement.
- Présentation de travaux réalisés.

Le programme de formation pourra être adapté à la suite au positionnement pédagogique.

ÉVALUATION

L'évaluation se fait en continu avec le formateur qui peut adapter son programme d'apprentissage aux besoins du stagiaire. Une attestation de validation de la formation sera établie à la fin du stage.



SCÉNARIO PAR CORRESPONDANCE

🕒 4 mois / Tout public / Entreprise/
Intermittent

L'atelier par correspondance permet à chacun de découvrir le scénario de manière interactive et personnalisée. Il donne des clés pour comprendre les mécanismes et les rouages du scénario. Il permet d'acquérir les outils nécessaires pour se lancer dans l'écriture d'un scénario.

Tous les cours sont transmis par mail. Des corrections personnalisées ainsi qu'une interaction avec la formatrice permettent un suivi individualisé. Enfin, la fréquence des envois s'adapte au rythme de travail de chacun sachant que la durée totale de l'atelier ne peut excéder un an.



FORMATIONS PRODUCTION





DIRECTION DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE (UNITAIRES ET SÉRIES)



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES

- > Gérer un tournage
- > Maîtriser les relations entre les différentes équipes d'un tournage
- > Lire et dépeigner un scénario pour établir le plan de travail et le budget du tournage
- > Etablir un devis avec les différents postes
- > Savoir gérer l'ensemble des relations contractuelles avec prestataires, personnel, comédiens, loueurs

La formation vous initie à la direction de production audiovisuelle (unitaires et séries). Elle se fait au plus près de la réalité du terrain puisque la durée de formation correspond au temps imparti entre la lecture d'une première version de scénario et le démarrage du tournage.

A partir d'un scénario envoyé en amont de la formation, il s'agira de créer les conditions réelles de préparation d'un tournage, d'en définir un calendrier et de comprendre l'implication de la nature du scénario dans le coût d'un tournage.

FOCUS

Durée : Environ 6 semaines
Lieu de formation : Sorgues
100% présentiel
Effectif : 10 apprenants maximum
Types de financement : OPCO - AFDAS - France Travail - Financement personnel...

PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Assistant de Production, Administrateur de Production, Régisseur Général, Assistant à la Mise en Scène.
- Assistant de Production Adjoint, Administratrice de Production Adjoint, Régisseur Général Adjoint, 2nd Assistant à la Mise en Scène.
- Posséder un ordinateur avec les logiciels Word et Excel.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : ce délai est variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Dossier de candidature et entretien de positionnement.

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur.rice de production audiovisuelle unitaire et série
- Directeur.rice adjoint.e de production audiovisuelle unitaire et série

ASSISTANT.E DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE



13



FOCUS

Durée : 4 semaines / 8 semaines stage en entreprise

Lieu de formation : Sorgues
100% présentiel

Effectif : 12 apprenants maximum

Types de financement : OPCO - AFDAS - France Travail - Financement personnel...

PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

- Assistant(e) de Direction, Secrétaire de Direction, Secrétaire Administrative. Régisseur(se) Adjoint(e), 2nd Assistant(e) Réalisateur(trice), 3ème Assistant(e) Réalisateur(trice).
- Etudiant(e) en Licence Communication, Gestion des Administrations Culturelles.
- Le stagiaire devra avoir le sens de l'organisation, maîtriser les logiciels administratifs (Word, Excel) et accepter la variabilité des horaires de tournage.
- Posséder un ordinateur avec les logiciels Word et Excel.

MODALITÉS DE POSITIONNEMENT

- Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : ce délai est variable en fonction des situations et des types de prises en charge.
- Dossier de candidature et entretien de positionnement.

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Assistant-e de production audiovisuelle
- Assistant-e de production adjoint

100%

SATISFACTION
DE LA PROMO
2024

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES

> Maîtriser l'ensemble des documents administratifs et budgétaires d'un film (scénario, plan de travail, feuille de service, rapports de production)

> Préparer les éléments nécessaires à l'établissement des dossiers administratifs et des embauches

> Utiliser les outils bureautiques adaptés à la gestion administrative d'un projet

La formation se veut très pratique en recréant les conditions réelles et chronologiques de travail d'un(e) Assistant(e) de production.

Elle est basée sur des cas réels de tournages afin que l'apprenant maîtrise le contexte des missions d'un(e) Assistant(e) de Production pour l'adapter à tous les projets qui lui seront confiés. Un scénario sera envoyé en amont de la formation en phase préparatoire.

FORMATIONS ENTREPRISES





FORMATIONS ENTREPRISES MIEUX COMMUNIQUER EN VIDÉO



FOCUS

Durée : De 2 à 5 jours
Effectif : Groupe de 3 et 5 personnes
Lieu : IMCA, Sorgues ou formation en intra
Prise en charge : OPCO
Tarif : nous contacter
Programme type, adaptable selon vos besoins et vos objectifs

4 BONNES RAISONS

- Communiquer de manière plus professionnelle et impactante avec des vidéos format réseaux sociaux de présentation des collaborateurs, d'un produit, de mémoire d'un événement, des projets...
- Gagner en autonomie dans votre communication audiovisuelle
- Valoriser vos propres images
- Simplifier et faciliter l'approche technique de la réalisation

AVANTAGES

- Formation prise en charge à 100% par le Plan de Développement des Compétences (OPCO pour les Entreprises de – de 50 salariés).
- Formations personnalisées avec un étude de vos besoins (minimum 3 salariés de l'entreprise)
- Conseils techniques en équipement en fonction des projets
- Possibilité d'une journée en situation au sein de l'entreprise

Avec un smartphone, un boîtier photo, un camescope, l'IMCA vous propose un accompagnement-formation sur mesure pour booster votre communication à la hauteur de vos ambitions.

Parce que chaque entreprise est unique, nous organisons avec un vous un programme de formation adapté à vos besoins, vos outils, vos compétences. A partir d'un programme type de formation aux techniques de réalisation audiovisuelles, nous construisons avec vous un scénario pédagogique pour vous et vos équipes.

Vous pouvez ainsi profiter de 40 ans d'expertise dans la formation professionnelle des techniques de l'audiovisuel en inscrivant la formation à la communication vidéo dans votre plan Entreprises.

PUBLICS VISÉS ET PRÉREQUIS

Formations pour les entreprises qui veulent créer en interne leur ressources audiovisuelles de communication. Pour les chefs d'entreprises et les collaborateurs intéressés par l'image.

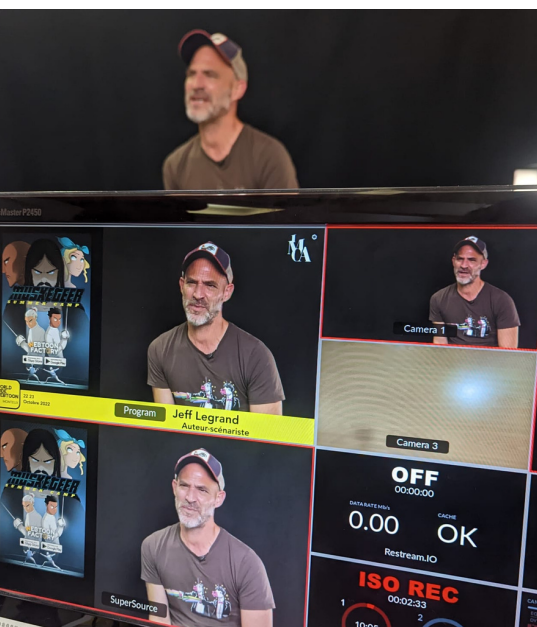
MOYENS TECHNIQUES

Plateau technique : le studio de l'IMCA
Unités de tournage de l'IMCA :
- Smartphones / GH4 / GH5
- Possibilité de venir avec le matériel de l'entreprise
- Stations de montage avec différents logiciels : Final Cut Pro X, Adobe Première, Da Vinci Resolve





PARTENARIATS ATELIERS JEUNES



L'Imca a toujours eu la volonté de développer des projets pédagogiques et culturels favorisant 2 axes : l'éducation à l'image auprès des différents publics et l'insertion professionnelle.

Elle mène ainsi des ateliers pédagogiques à destination de jeunes qui, à travers la réalisation de vidéos, donnent des axes de compréhension sur la construction d'une image. C'est aussi l'occasion d'aborder les différentes étapes de la construction d'un film et de présenter les métiers techniques.

Quelques exemples d'intervention :

- Retransmission sportive Avignon Volley Ball
- Portraits vidéos festival Webtoon,
- Captation rencontres universitaires (Avignon)
- Bande annonce festival Escapes voyageuses,
- Escape Game Musée de la résistance Fontaine de Vaucluse avec Canope (collège),
- Atelier initiation à la vidéo avec smartphone (jeunes et encadrants Espaces jeunes),
- Atelier de pratiques audiovisuelles (Collège et Lycée).

Nous accompagnons également les premières expériences professionnelles des anciens stagiaires sur différents projets. Nous constituons alors des équipes techniques composées d'anciens stagiaires et de stagiaires en cours de formation, pour, par exemple de la captation, réalisation d'émissions.

L'Imca engage des partenariats avec différentes structures éducatives, culturelles, sociales pour :

- Animer le Canal Vidéo Interne du Centre pénitentiaire du Pontet
- Réaliser des Vidéomatons lors de festivals

Et, dans le cadre des partenariats pédagogiques, l'IMCA intervient en formation audiovisuelle auprès de ses partenaires.

- et diverses formes ... [nous contacter](#)



ON VOUS PROPOSE EN JUILLET

RÉALISER UN COURT MÉTRAGE

🕒 5 jours / 14-17 ans

Ce stage s'adresse à de jeunes passionnés de cinéma qui souhaitent s'initier au tournage ; faire preuve de créativité avec des professionnels et réaliser leur premier film !

Écrire, tourner et monter un court-métrage en équipe.

S'initier aux différents postes techniques d'une réalisation, pour réaliser un court métrage voilà ce que nous vous proposons.

INITIATION AU STREAM

🕒 4 jours / 14-17 ans

Le streaming désigne la diffusion en direct ou non de contenus (vidéo, audio, animations...) avec la possibilité de montage en temps réel.

Pendant 4 jours, initiation à la mise en place d'une configuration matérielle adaptée aux besoins (et au budget) et sa mise en œuvre en images.

OFFRES COLLECTIVES PASS CULTURE

Depuis 2023, l'IMCA est éligible au Pass Culture. Les projets peuvent être personnalisés en fonction des projets de l'équipe enseignante.

Atelier devant les élèves et intersessions avec l'enseignant.

ATELIER N°1 : FILMER LA « CRITIQUE » D'UN TEXTE

Deux élèves échangent devant la caméra à propos d'un texte. Le but est de construire un résumé, une critique et d'être à l'aise à l'oral, devant la caméra.

ATELIER N°2 : FILMER LA « CRITIQUE » D'UN FILM

Après la diffusion d'un film, les élèves sont mis dans la peau de journalistes face caméra et assurent les postes de : Journalistes / Cadreur caméra épaule / Preneur de Son Percheman

ATELIER N°3 : DOUBLER UN FILM

A partir de séquences de films présélectionnées (Action, Animation, Noir et Blanc, Comédie Musicale, Document Animalier...). Il s'agit de faire écrire et dire aux élèves des dialogues en décalage avec l'action du film.



JE SUIS SALARIÉ(E) CDD, CDI, INTÉRIMAIRE

Si vous êtes salarié(e) d'une entreprise relevant du spectacle vivant, du cinéma, de l'audiovisuel, de la publicité, des loisirs et de la distribution directe, votre formation peut être prise en charge par l'**AFDAS** selon une procédure simple et rapide. Nos stages sont conventionnés en accès individuel. Pour les salariés du **secteur public**, votre formation peut être financée, pour toutes informations rapprochez-vous de votre RH.

Si la formation est réalisée dans le cadre d'une évolution des compétences, vous pouvez bénéficier d'une prise en charge dans le cadre du **Plan de Développement de Compétences**. Rapprochez-vous de votre RH.

JE SUIS STAGIAIRE PRIVÉ

La formation peut être financée tout ou partie en fonds propres, un échéancier pourra être mis en place sur demande.

CPF (COMPTE PERSONNEL DE FORMATION)

Le CPF est un droit ouvert à tous les actifs depuis le 1er janvier 2015. Il permet aux salariés de financer directement des actions de formations éligibles à ce dispositif. Pour plus d'informations :

moncompteformation.gouv.fr

Si le montant disponible sur le compte CPF ne permet pas le financement total de l'action de formation choisie, un abondement est possible (employeur, fonds publics, fonds personnels).

VOUS ÊTES DEMANDEUR-SE D'EMPLOI

France Travail

Pour accéder au financement d'une formation, les demandeurs d'emploi doivent être inscrits auprès du France Travail.

L'Action de Formation Préalable au Recrutement pour le financement d'une formation d'aide à la prise de poste d'un demandeur d'emploi pour un contrat de travail de 6 à 12 mois.

Votre conseiller en évolution professionnelle vous aidera à identifier et mobiliser les financements disponibles pour votre projet (PPAE, AIF ...).

Pour plus d'informations : vous rapprocher de votre conseiller France Travail.

Mission locale

Pour les moins de 25 ans, vous pouvez vous faire aider par votre Mission Locale dans le cadre du **PACEA** (Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie).

Pour plus d'informations : vous rapprocher de votre conseiller Mission Locale.

JE SUIS TRAVAILLEUR-SE INDÉPENDANT-E

En contrepartie de la contribution à la formation professionnelle (CFP) à laquelle vous êtes soumis, les travailleurs non salariés (TNS) peuvent, sous conditions, bénéficier du financement de leurs actions de formation. Nous vous invitons à vous renseigner auprès de l'organisme dont votre activité relève.

AGEFICE (CCI) – Fond d'Assurance Formation – secteurs de l'industrie, du commerce et des prestataires de services.

FAFCEA – Fonds d'Assurance Formation des Chefs d'Entreprise Artisanale – Chambre des Métiers.
FIP- PL – Fonds Interprofessionnel de Formation des Professionnels Libéraux.

AFDAS – Opérateur de compétences (OPCO) des secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

JE SUIS TRAVAILLEUR-SE HANDICAPE

La formation des personnes en situations d'handicap peut, sous certaines conditions, être financée grâce à une aide **AGEFIPH** (Association nationale de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des handicapés), la demande de prise en charge doit lui être adressée, et le projet de formation validé par le conseiller France Travail / Cap Emploi / Mission Locale.

Les salariés du **secteur public** relèvent d'un régime différent, et dépendent du **FIPHFP** (Fonds d'Insertion des Personnes Handicapées de la Fonction Publique).

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont **accessibles à tout le monde**, et nous accueillons régulièrement des personnes en situation de handicap. Etant donné la spécificité du métier (domaine de l'audiovisuel), elles ne sont **pas adaptées aux types de handicaps suivants : non-voyants, non-entendants.**

La formation des personnes en situation de handicap peut, sous certaines conditions, être financée grâce à une aide **AGEFIPH**. Toute demande de prise en charge doit lui être adressée. Les personnes issues de la fonction publique relèvent d'un régime différent, et dépendent du **FIPHFP**.

Pour les stagiaires reconnus en situation de handicap (TH) : il est possible de bénéficier d'un aménagement lors de la formation, dans la mesure du. Pour la mise en place d'un PAI, veuillez vous rapprocher de Sonia a sonia@imca-provence.com



LOCAUX

IMCA Provence – Résidence de l'Etoile, 27 boulevard Roger Ricca – 84700 SORGUES.

Sur près de 480 m2 de plain-pied et accessibles aux personnes à mobilité réduite, l'Imca dispose, pour son pôle Formation, de :

- salles de cours ,
- salles informatiques,
- salles de montage,
- studio,
- salle de pause.

ACCÈS

Nos locaux se trouvent dans le centre-ville de Sorgues, à 5 minutes à pied de la Gare SNCF. Et à 6 minutes en TER de la Gare d'Avignon centre.

La gare de Sorgues est desservie par deux lignes TER : Avignon – Carpentras et Marseille – Lyon.

La ligne de bus n°2 Avignon – Sorgues dessert également l'IMCA (arrêt Chateau saint Hubert).

Enfin, l'ensemble des parkings dans le centre ville est gratuit.

NOUS RETROUVER

04 90 86 15 37
info@imca-provence.com

Facebook : IMCA provence
Youtube : IMCA provence
LinkedIn : Imca Provence
Instagram : imcaprovence
Tiktok : imca_provence

AVEC LE SOUTIEN DE

