



Institut des Métiers  
de la Communication Audiovisuelle  
[www.imca-provence.com](http://www.imca-provence.com)

Centre de formation dans les métiers

de l'audiovisuel et du scénario



## COMMUNIQUER AVEC LA VIDEO

Durée : entre 3 et 5 jours (en fonction de la demande)

Lieu du stage : Sorgues (accessible aux personnes à mobilité réduite)

Nombre de stagiaires : 3 personnes minimum

Tarif :

Configuration - 3 jours - groupe entre 3 et 5 personnes : 3 900 Euros

Autres financements : Nous contacter

Le délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation est variable. Il est conseillé de démarrer ses démarches au moins 3 mois avant le début de la formation

---

La vidéo est un outil de promotion et de communication (interne et externe) qui traverse tous les secteurs d'activités. Les outils de production (caméscope numérique grand public, appareil photo numérique, smartphone...) et de post-production (logiciels de montage) se sont diversifiés, simplifiés et démocratisés.

Pour faire la différence, il faut néanmoins connaître les bonnes pratiques de tournage et acquérir des notions en termes de composition, de narration.

La formation s'adapte aux besoins des stagiaires. Le choix du matériel, des logiciels, et des besoins spécifiques (streamer du contenu, studio tv, régie) seront définis en amont afin que les objectifs soient au plus près de la demande.

---

## Objectifs

---

- S'initier aux règles simples de composition, de narration, aux techniques de réalisation.
- Savoir tirer le meilleur parti de son matériel, recevoir un conseil professionnel sur l'investissement matériel.
- S'initier aux techniques de montage simples et à la diffusion (communication interne, réseaux sociaux, plateforme de streaming...)

---

## Public visé et prérequis

---

Tout public : - Salariés, chefs d'entreprises, dirigeants, service communication. - Micro-entreprise, les artisans, les commerçants, - Les professionnels de la culture, le monde associatif, intermittents.

Intérêt confirmé pour l'audiovisuel, usages des réseaux sociaux.

---

## Programme

---

- Établir une configuration matérielle adaptée à la situation. Apprendre à utiliser de manière efficace son matériel, s'initier aux techniques de prises de vues et de son.
- Préparer le tournage : établir un plan de tournage, définir et préparer le matériel.
- Réaliser une interview, filmer une action ou un produit (valeurs de cadres, angles de prises de vues, raccords)
- Réaliser un montage simple : montage image et son, titrage/habillage.
- Partager la vidéo (export, diffusion, mise en ligne)
- Tourner dans un espace public : autorisation droits à l'image ...

Programme qui évolue en fonction de la demande.

---

## Exemple de Matériel Utilisé

---

- Camescope numérique grand public, appareil photo numérique, smartphone...
- Applications caméra
- Trépied, cage, Gimbal
- Micro lavallière et micro directionnel
- Lumières Led
- Stations de montage

---

## Méthodes Pédagogiques - Moyens

---

- Exercices pratiques avec tournage
- Apports théoriques
- Démonstrations
- Exercices
- Visionnages
- Supports numériques
- Plateau technique : le studio de l'IMCA

---

## Évaluation

---

L'évaluation se fait en continu avec le formateur qui peut adapter son programme d'apprentissage aux besoins du stagiaire.

Une attestation de validation de la formation sera fournie à la fin du stage court.