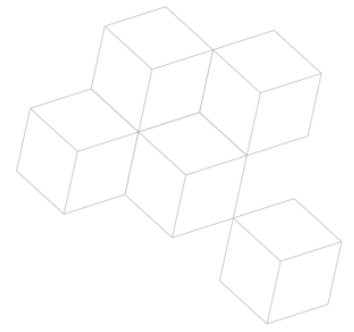




Institut des Métiers
de la Communication Audiovisuelle
www.imca-provence.com

Centre de formation dans les métiers

de l'audiovisuel et du scénario



ÉCRIRE UN SCÉNARIO DE SÉRIE

Durée : 192h (96 heures en présentiel et 96h à distance (travail personnel + suivi))

Lieu du stage : Sorgues

Nombre de stagiaires : entre 5 et 10 personnes.

Tarif : 2 850 € HT/ personne

Le délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation est variable.
Il est conseillé de démarrer ses démarches au moins 3 mois avant le début de la formation

Objectifs

Un scénario ne s'écrit pas au fil de la plume. Avant de se lancer dans cette forme d'écriture, il est nécessaire de maîtriser la structure et l'écriture d'une bible de série.

La bible est un document de travail qui réunit l'ensemble des informations fondamentales concernant la série. Conçue très tôt dans le développement de cette dernière, la bible sert de référence à l'ensemble de l'équipe de production, notamment aux scénaristes dans l'écriture des épisodes, et assure ainsi la cohérence du résultat final.

- Le premier objectif de la formation est de maîtriser les principales règles dramaturgiques d'une bible de série : le vocabulaire de la dramaturgie sérielle, mise en place du concept, définition des protagonistes et de leurs objectifs, évaluation de la cible/public concerné.
- Le deuxième est de situer le projet dans son éco-système de production, de communiquer et présenter son projet (pitch), de définir le nombre d'actes/épisodes nécessaire pour le récit, de définir l'arène, de gérer les unités de temps et de lieux.

Public visé et prérequis

Tout public, Toute personne ayant un projet d'écriture de scénario. La motivation et le projet priment.
Dossier de candidature, CV et entretien avec le formateur.

Programme

- Maitriser la dramaturgie sérielle
- Arriver à établir le concept de la série
- Évaluer l'écosystème de la série (relation auteur / producteur/ diffuseur)
- Positionner le projet dans un modèle économique (Comprendre les attentes d'un diffuseur, penser un projet « réalisable »)
- Étudier les outils d'écriture et de développement d'une série feuilletonnant
- Maitriser le principe du « pitch » (Comprendre le rôle décisif du « pitch » dans le parcours de développement d'un projet.)
- Poser des personnages identifiables avec des problématiques lisibles
- Écrire la structure en actes / épisodes
- Poser les « promesses » de la série (ton, style, genre, format)
- Évaluer le potentiel sériel du projet (combien de saisons possibles)
- Écrire une note d'intention - Mise en forme du projet
- Intervention de producteur

Intervenant

Florent SAUZE, est scénariste pour la télévision depuis une dizaine d'années. Il a écrit et réalisé des courts métrages pour ARTE (Chroniques de la jungle, Trompe l'œil) ; il a été scénariste de plusieurs séries depuis 2016 (Grand Palais, Amer, Risks, Rio moi non plus...). Il a également une expérience de direction artistique et d'assistant réalisateur

Méthodes Pédagogique

La formation fonctionne sous forme d'ateliers pratiques. Formation théorique et Suivi individuel. Selon une fréquence de 3 jours par mois en présentiel, l'atelier est centré sur le développement et l'analyse des projets.

Des producteurs interviendront sur plusieurs demi-journées afin de parler de projets concrets. Chaque stagiaire doit aboutir en fin de formation à l'écriture d'une bible de série. Pour aboutir, un investissement personnel est indispensable : les stagiaires devront fournir un travail d'écriture soutenu, supposant une implication et une disponibilité réelles.

Évaluation

L'évaluation se fait en continu avec le formateur qui peut adapter son programme d'apprentissage aux besoins du stagiaire. Une attestation de validation de la formation sera établie à la fin du stage court.