



 Institut des Métiers
de la Communication Audiovisuelle
www.imca-provence.com



INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES



VIDEOGRAPHEUR

Du 21 septembre 2020 au 16 février 2021
Durée : 644 h (434 h en Centre et 210 h en Entreprise)
Lieu du stage : Avignon
Nombre de stagiaires : 12 personnes maximum

Convention Individuelle : 4 774 € (non assujetti TVA)
Convention Entreprise et CPF de transition : 6 510 € (assujetti TVA)

N° Rome : 21215 - 21222 – 21227 Professionnel(le) de la réalisation, de l'image et du montage

Définition

Le vidéographeur est un spécialiste de l'animation très recherché par les sociétés de productions audiovisuelles. À partir des techniques vidéo et d'animation, il est capable, d'écrire et de réaliser entièrement des petites vidéos animées utilisant les dernières tendances graphiques et du motion (mouvement).

Les métiers

- Photographe / Vidéaste
- Monteur Vidéo / Son
- Graphiste
- Vidéographeur
- Web Designer

Objectifs du stage

- S'initier à la conception et la production d'un projet en vidéographie
- S'initier aux fonctions simples et avancées du graphisme et des techniques d'animation.
- S'initier aux fonctions simples et avancées des logiciels professionnels Photoshop et Motion 5.

Méthode pédagogique, évaluation, validation

- La formation alterne la théorie et la mise en pratique en situation, afin de favoriser une assimilation rapide, tout en permettant une progression individualisée. Tous les exercices sont réalisés en petits groupes. Chaque stagiaire réalise et monte des films et participe activement aux réalisations des autres stagiaires (prise de son, contrôle du son, éclairage, script, régie, assistanat au tournage et au montage).
- Un contrôle permanent des connaissances et des tests d'évaluation, débouche après validation sur la remise d'un certificat de compétences.

Le programme

- Théorie et Pratique de Tournage
- Technique vidéo, lumière, son
- Théorie et Pratique du Montage
- Ecriture, Tournage, Montage d'un 8 plans
- Initiation aux grandes tendances graphiques
- Conception d'un projet de vidéo animé
- Animation d'un Projet de Vidéo Animée sur Motion 5
- Création des éléments de production
- Intégration d'un projet d'une vidéo animée
- Réalisation d'un projet d'une vidéo animée de 3 min
- Accompagnement à la gestion d'une activité (les différents statuts de l'entrepreneuriat, élaborer un devis, une facture, comment facturer une prestation)

Equipe pédagogique

Réalisation, audiovisuel	Rémy Delauzun
	Romain Deldon
Infographie	Johannie Riehl
Communication, Motion Design	Francis Clancy

Matériel utilisé

- 10 Imac 21,5 pouces avec Logiciels FINAL CUT PRO X, Photoshop, Illustrator, Motion 5
- 2 Smartphones dédiés au tournage
- 1 unité de tournage numérique, camescope AG-HMC 81 PANASONIC
- 2 unités de tournage numérique, camescope AG-AC 160AEJ PANASONIC
- 1 appareil photo Panasonic GH4 (objectif 12-60)
- Stations de montage numérique système
- Micros, mixettes, moniteurs, éclairages, vidéo projecteur, matériel informatique...

Public concerné, critères de sélection

Délai d'accès entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation : ce délai est variable. Il est conseillé de démarrer ses démarches au moins **6 mois avant le début de la formation**.

- Modalités de sélection : dossier de candidature, entretien et présentation de travaux réalisés.
- Domaine de la communication : Graphiste, Vidéaste, monteur, vidéo-blogueur, community manager, youtuber...